

# tierra cooperativa

Revista de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

## EL CAMPO ESTALLA



### FEDERACIÓN

Las Cooperativas andaluzas se exhiben en Fruit Logística

*La cita alemana ha servido para crear nuevos lazos comerciales y exhibir la calidad y la seguridad alimentaria de las frutas y hortalizas*

PÁG. 29

### OLIVAR

La OCM vuelve a confirmar que los aranceles son ilegales

*El informe final de la OMC vuelve a dar la razón, por segunda vez, a la Comisión Europea y señala que esta tasa es injusta*

PÁG. 34

### FRUTAS Y HORTALIZAS

Preocupación por la entrada masiva de naranjas de Egipto

*El sector denuncia que la entrada masiva de naranja de Egipto satura el mercado, hunde los precios y arruina a los agricultores en Andalucía*

PÁG. 37

### I+D+I

El proyecto Life4Doñana llega a su final

*Tras cuatro años de trabajo se ha desarrollado una herramienta para el ahorro de agua en los cultivos de frutos rojos de Huelva*

PÁG. 42



## SEDE REGIONAL

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía  
Demetrio de los Ríos, 15  
41.003 Sevilla  
954 422 416  
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop  
www.agroalimentarias-andalucia.coop

## OFICINAS PROVINCIALES



### Almería

Carretera de Ronda, 11. 1º-E  
04.004 Almería  
950 621 162  
almeria@agroalimentarias-andalucia.coop



### Granada

Doctor López Font.  
Edificio Guadalquivir, bajo 7.  
18.004 Granada  
958 522 616  
granada@agroalimentarias-andalucia.coop  
www.cooperativasgranada.com



### Cádiz

Parque Empresarial de Jerez  
(Vivero de Empresas)  
Calle Tecnología, 10.  
Oficina bajo-izquierda 11.407  
Jerez de la Frontera (Cádiz)  
956 306 021  
Fax: 956 306 161  
cadiz@agroalimentarias-andalucia.coop



### Jaén

Paseo de la Estación, 30. 4ª planta  
23.003 Jaén  
953 250 016  
jaen@agroalimentarias-andalucia.coop



### Córdoba

C/ Escritora Gloria Fuertes, 6. Bajo.  
14.004 Córdoba  
957 468 012 / 013  
Fax: 957 468 014  
cordoba@agroalimentarias-andalucia.coop



### Málaga

Mauricio Moro, 4. Edif. Eurocom. 4ª planta  
29.006 Málaga  
952 364 104  
Fax: 952 364 118  
malaga@agroalimentarias-andalucia.coop



### Huelva

Alcalde Mora Claros s/n  
(Esquina C/ Plus Ultra)  
21.001 Huelva  
959 284 734 / 959 285 351  
Fax: 959 540 826  
huelva@agroalimentarias-andalucia.coop



### Sevilla

Polígono Industrial Ctra. Amarilla  
C/ Mastín, 1 (Esquina C/ Tesalónica)  
41.007 Sevilla  
954 999 729  
Fax: 954 250 349  
general@agroalimentarias-sevilla.coop  
www.agroalimentarias-sevilla.coop

# EL CAMPO CLAMA POR SOLUCIONES REALES

El año 2024 ha comenzado marcado por las movilizaciones del campo en toda Europa, a tenor del hartazgo de agricultores y ganaderos ante la forma de diseñar y hacer políticas de la Unión Europea, completamente alejada de la realidad del campo. Los productores han alzado la voz y han dicho basta, pues la carga ambientalista que suponen estas políticas no puede estar por encima de la sostenibilidad y la rentabilidad de las explotaciones.

Esta crispación no ha tardado en llegar a España, donde también se están secundando, semana sí y semana también, protestas y tractoradas de agricultores y ganaderos en gran parte de la geografía nacional.

Andalucía, principal comunidad agraria del país, donde el peso del modelo cooperativo alcanza casi el 6% del PIB regional, no es ajena a estas tractoradas. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en unidad de acción con el resto de las organizaciones representativas de los intereses de los profesionales del campo andaluz, ha iniciado un calendario de movilizaciones 'sine die'.

La federación ha hecho suyas las demandas de los socios cooperativistas que, por un motivo u otro, deciden salir a la calle y sacar sus tractores, para gritar a la sociedad que el malestar del campo ha alcanzado tal nivel que requiere una respuesta de calado por parte de las administraciones: regional, nacional y europea.

Un malestar motivado por múltiples factores que convergen en la falta de rentabilidad de las explotaciones.

En los últimos años, el sector ha comprobado cómo los costes de los abonos, semillas, fitosanitarios, electricidad o gasóleo, entre otros muchos, no han parado de subir. Ha soportado una pertinaz sequía que no tiene visos de acabar, y está viendo cómo el poco agua que cae de las nubes se acaba tirando al mar ante la falta de infraestructuras hídricas que almacenen esos recursos, tan necesarios para la agricultura y la ganadería. Pese a esta difícil situación, se observa cómo las excusas ganan a la voluntad política a la hora de modernizar la gestión hídrica, pues ese espíritu reformista que ha mostrado el Gobierno en otros asuntos no se ha reflejado respecto a la sequía, que continúa encorsetada por una normativa decimonónica que poco tiene que ver ya con las necesidades actuales del regadío. Por ello, necesitamos cambios que se ajusten a la realidad de las explotaciones.

El sector agrario lleva acumulando años muy duros, en los que tras hacer importantes inversiones y cumplir con

centenares de requisitos burocráticos para sacar adelante sus cultivos, ha llegado a ver que su cosecha, el fruto del esfuerzo de muchos días y también algunas noches, finalmente termina podrida en el suelo, al no alcanzar ni para asumir la recolección.

Por ello, debemos conseguir un mundo agrario rentable, que vuelva a ilusionar a los que lo integran implicándose en su modernización y en garantizar un relevo generacional que sólo será posible si se ve rentabilidad y futuro en el campo.

Con este objetivo, no podemos aceptar parches como solución a los verdaderos problemas que tienen nuestros asociados, casi 300.000 agricultores y ganaderos andaluces, ni mensajes que llegan cargados con buenas intenciones pero vacíos de contenido.

Por eso, rechazamos la propuesta del Gobierno nacional para reforzar la Ley de la Cadena Alimentaria, una norma de aplicación nacional. No porque estemos en contra de la ley en sí, sino porque la realidad del mercado ha demostrado que no sirve para resolver los problemas de rentabilidad de las explotaciones. Y es que no es de recibo que de toda la cadena alimentaria, quien peor parte se lleve sean los productores, cuando son quienes lo arriesgan todo.

Para que esta ley -que prohíbe la compra por debajo de los costes de producción- funcione, exigimos que integre unos costes aplicables a todos los productores de cada sector concreto; que prohíba las importaciones por debajo de esos costes prefijados para las producciones españolas y que establezca mecanismos de compensación para aquellas campañas en las que no se puedan vender las producciones andaluzas porque los precios sean inferiores a los costes. Si no, serán muchos los que seguirán obligados a vender a pérdidas y a cerrar sus explotaciones.

Por todo ello, el campo andaluz está manifestando su hartazgo en la calle, protagonizando las mayores tractoradas en lo que va de siglo. Ya no basta con ayudas de emergencia. Hay que reorientar las políticas europeas hacia un enfoque diametralmente opuesto, en el que la sostenibilidad también garantice la soberanía alimentaria, se apueste por el principio de preferencia comunitaria y se impongan las cláusulas espejo en los acuerdos comerciales con terceros países. Y no dejaremos hasta conseguirlo.

Las cooperativas y su base social han hablado en las calles. Ahora tendrán que hacerlo también en las urnas. La cita será en las elecciones europeas, el próximo 9 de junio.



**NÚMERO 124**  
PRIMER TRIMESTRE  
2024



## SUMARIO

Revista de Cooperativas  
Agro-alimentarias de Andalucía



### EDITA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

### PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral  
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop

### REDACCIÓN

Elena Martos Caro  
emartos@agroalimentarias-andalucia.coop  
Inmaculada Lopera Martos  
ilopera@agroalimentarias-andalucia.coop  
Valme J. Caballero Holgado  
vcaballero@agroalimentarias-andalucia.coop

### DOCUMENTACIÓN

Servicios técnicos de la Federación

### DIRECCIÓN

C/ Demetrio de los Ríos, 15

### TELÉFONO

954 42 24 16

### FAX

954 42 21 51

### MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Miguel Ángel Jiménez Martín  
majimenez@agroalimentarias-andalucia.coop

### IMPRESIÓN

J. de Haro Artes Gráficas S.L.

### DEPÓSITO LEGAL

SE-1195-2011



► Destacados

29  
página

## LIDERAZGO EN BERLÍN

Alrededor de cuarenta cooperativas andaluzas muestran músculo en la feria Fruit Logística



34  
página

## ARANCELES A LA ACEITUNA

El informe final de la OMC vuelve a dar la razón, por segunda vez, a la Comisión Europea y señala que esta tasa es injusta



37  
página

## CAMPAÑA DE CÍTRICOS

El sector denuncia que la entrada masiva de naranja de Egipto satura el mercado, hunde los precios y arruina a los agricultores en Andalucía



42  
página

## RESULTADOS DE LIFE 4DOÑANA

El proyecto, de carácter europeo, ha desarrollado una solución que permite el ahorro de agua y nutrientes en el cultivo de berries





# 26

## EL CAMPO ESTALLA Y RECLAMA SOLUCIONES

En todas las provincias andaluzas se inicia un calendario indefinido de protestas para reivindicar las necesidades del sector

► También en este número

### 06. OPINIÓN

- **Marta Bosquet**
- Pta. del IFapa (Inst. And. de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y Alimentaria)

### 07. EMPRESAS COOP

- 28F: Medallas y banderas

### 08-09. EMPRESAS COOP

- Visita a Agrosevilla
- Premios Mario Solinas

### 10-11. ALMERÍA

- Encuentro institucional
- Diversificar es la clave

### 12-13. CÁDIZ

- El campo paraliza el puerto de Algeciras
- Cero emisiones

### 14-15. CÓRDOBA

- Economía circular
- El reto de la innovación

### 16-17. GRANADA

- 15 años de PRL
- Un siglo de historia

### 18-19. HUELVA

- Huelva clama por el agua
- Mano a mano

### 20-21. JAÉN

- Relevó generacional
- Una marca de premio

### 22-23. MÁLAGA

- El agua regenerada es útil
- Líder en frutos subtropicales

### 24-25. SEVILLA

- Defensa del sector
- Inteligencia artificial

### 30. FEDERACIÓN

- Nueva marca colectiva

### 32-33. OLIVAR

- Mosca del olivo

### 34-35. OLIVAR

- Nueva campaña de promoción
- Salidas de aceite de oliva

### 36. FRUTAS Y HORATALIZAS

- Consejo sectorial nacional

### 38-39. GANADERÍA

- Reducción de emisiones
- La gran cita del caprino

### 40 HERBÁCEOS

- Una alianza estratégica

### 41. I+D+I

- Proyecto Choice

### 43. I+D+I

- Fin del GO innovavino

### 44-45. I+D+I

- Primer año de Algavid
- Quality Lambs Innova

### 46-47. JÓVENES

- Mujer e innovación
- Aprendizaje en campo

### 48-49. IGUALDAD

- Mujer e innovación
- Estatuto de mujeres rurales

### 50. FORMACIÓN

- Webinar sobre FP dual
- Clausura de programa

## MARTA BOSQUET

Pta. del IFAPA (Inst. And. de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y Alimentaria)

# LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Hoy en día nadie duda de que el futuro de nuestro sector agroalimentario tiene que venir de la mano de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación. Y en ese futuro, como lo es actualmente y lo ha sido desde hace dos décadas, el IFAPA, único centro público de investigación agroalimentaria de Andalucía, se convierte en esa mano amiga dispuesta a buscar soluciones para cubrir las necesidades del presente sin comprometer las capacidades futuras.

Un compromiso que se resume en el objetivo de que nuestro sector agroalimentario sea cada vez más competitivo y sostenible económica, social y medioambientalmente. Y es que en el IFAPA, desde nuestra vocación de servicio público, compartimos los valores de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, el potente músculo cooperativo de nuestra región que es motor de impulso del sector y que lo empuja cada día a ser más pionero, competitivo y sostenible, siempre con esa vocación social y caracterizado por la búsqueda constante en procurar la mayor rentabilidad para sus asociados.

Es por ello que el trabajo conjunto del IFAPA y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía no es solo una realidad desde hace años, sino que es también una necesidad, ya que son los cooperativistas quienes están a pie del territorio y quienes mejor conocen la realidad agrícola andaluza. Por eso, para el IFAPA es fundamental avanzar hombro con



sino también por interlocutores de las organizaciones de productores más representativas de nuestra comunidad como, por supuesto, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía. Todo ello, con el objeto de que la labor del IFAPA en materia de investigación y transferencia del conocimiento sea decidida directamente por el sector agroalimentario y que sus necesidades sean la prioridad en el trabajo que desarrolla nuestra institución.

Esa relación también se ejerce de un modo más individualizado con las numerosas colaboraciones y proyectos en común que se realizan a través de la suscripción de contratos y convenidos entre el IFAPA y un sinnúmero de distintos asociados de Cooperativas Agro-alimentarias. Porque somos conscientes de la necesidad de mejorar el aprovechamiento del conocimiento generado por nuestros investigadores y técnicos especialistas, y tenemos muy presente el deber de ponerlos a disposición de los sectores agroalimentario y pesquero.

Como también ponemos a disposición de estos sectores nuestras capacidades tecnológicas, la extensa experiencia investigadora y, por supuesto, nuestro conocimiento en las distintas áreas de actividad científico-tecnológicas sobre materias tan diversas como la bioeconomía circular, biodiversidad, tratamientos de plagas y enfermedades, mejora genética, gestión óptima de los recursos o mitigación del impacto climático en las producciones, por nombrar solo a algunas.

*"Desde el IFAPA tenemos siempre presente que la competitividad de una empresa o un productor reside en su capacidad de adaptarse al mercado"*

hombro con las cooperativas, pulsando las necesidades del sector, sus principales problemas y afrontando, desde nuestro trabajo de investigación y formación, la búsqueda de nuevas soluciones.

Por todo ello, Cooperativas Agro-alimentarias forma parte del máximo órgano de gobierno de IFAPA, el Consejo Rector, donde se aprueban el Plan Sectorial y los distintos Planes Anuales y Memorias de la actividad de nuestro instituto. Pero con el afán de intensificar esta colaboración y avanzar en los objetivos compartidos, este último año hemos querido ir más allá, porque Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es para el IFAPA un interlocutor de referencia.

Esto se ha materializado con la creación, por primera vez, de una comisión valoradora de proyectos del IFAPA compuesta no solo por miembros del instituto y de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural,

Desde el IFAPA tenemos siempre presente que la competitividad de una empresa o de un productor reside en su capacidad de adaptarse al mercado, y para ello deben poder incorporar continuamente y con rapidez los nuevos descubrimientos científicos y tecnológicos a través de la colaboración público-privada. En este sentido, el potencial científico, la fuerte implantación territorial, la amplia red de infraestructuras científico-técnicas, la vinculación con los diversos sectores productivos y la destacada posición de interlocución con otros organismos de investigación y con las administraciones que caracteriza al IFAPA nos convierten en un aliado estratégico para afrontar las demandas tecnológicas precisas del sector agroalimentario de Andalucía.

Tenemos claro que todos buscamos, y cada vez más, alimentos sabrosos, saludables y sostenibles. Así que el camino es nítido: es preciso invertir en investigación, en innovación y en desarrollo tecnológico, y esta apuesta necesaria tiene que venir de la mano de la colaboración público-privada. La alianza entre el IFAPA y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es, en este sentido, un ejemplo de éxito, porque ambas instituciones tenemos claro que es necesario sembrar conocimiento para poder cosechar futuro; el gran futuro que tiene por delante nuestro sector agroalimentario andaluz.

# 28F: MEDALLAS Y BANDERAS

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA DE VARIAS COOPERATIVAS ANDALUZAS  
POR EL DÍA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA



Entrega de la medalla a Dcoop

Un año más, las cooperativas andaluzas han sido protagonistas de la celebración del 28 de Febrero, cuando se conmemora el Día de Andalucía.

Así, en la presente edición de esta efemérides, el Grupo Dcoop ha sido reconocido con la Medalla de Andalucía de la Economía y la Empresa, galardón otorgado a instancias del Consejo de Gobierno andaluz, que ha designado a las personas e instituciones distinguidas en la ceremonia oficial del Día de Andalucía, que tuvo lugar en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

La Junta ha destacado el proyecto de Dcoop, fundamentado en las 75.000 familias que han apostado por esta cooperativa y ha recalcado su trayectoria empresarial. No en vano, es el mayor productor oleícola a nivel mundial, y también es una empresa líder en producción de vino, además de operar en los sectores de suministros, ganadería, orujo, frutos secos y cereales.

## BANDERAS DE ANDALUCÍA

Por otro lado, la sociedad Cooperativa Andaluza de Segundo grado Onubafruit, ha recibido uno de los galardones en los actos del Día de Andalucía en la provincia de Huelva. En concreto, la cooperativa de frutos rojos ha sido reconocida con la Bandera de Andalucía, premio que ha recogido el presidente de Onubafruit, Antonio Tirado, de manos del

alcalde de Palos de la Frontera, Carmelo Romero y de la doctora de la Universidad de Huelva, Lucía Núñez.

Onubafruit ha recibido la distinción en la modalidad de Economía y Empresa, un reconocimiento que avala el trabajo de esta cooperativa, líder europeo en la comercialización de frutos rojos agrupando a más de 1.000 familias de agricultores a lo largo de la provincia de Huelva, con una producción que se exporta a más de 40 países.

El mismo galardón ha recibido la cooperativa granadina Hortoventas, que ha sido reconocida también con la Bandera de Andalucía en la modalidad de Economía y Empresa, galardón entregado por la Delegación del Gobierno regional en la provincia de Granada con motivo del 28F.

Hortoventas, que el año pasado cumplió 40 años de trayectoria, es una de las cooperativas de mayor crecimiento de la provincia granadina. Se dedica al cultivo de tomate, judía, alcachofa, repollo, coliflor, pimiento, cebolleta, lechuga, haba y calabacín.

Esta cooperativa, que desarrolla su actividad en el Llano de Zafarraya, es todo un referente nacional de producción de hortalizas a contratemporada y de zona de interior, pues produce en la época en la que el resto de zonas productoras de España no comercializan productos debido a los rigores del verano.



Bandera de la Economía y la Empresa a Hortoventas



Antonio Tirado recoge el galardón a Onubafruit

# VISITA A AGROSEVILLA

**EL SUBDELEGADO DEL GOBIERNO DE ESPAÑA EN SEVILLA VISITA LA COOPERATIVA DE LA RODA DE ANDALUCÍA Y SE COMPROMETE A LUCHAR CONTRA LOS ARANCELES**



Visita por las instalaciones de Agrosevilla

El subdelegado del Gobierno de España en Sevilla, Francisco Toscano, ha realizado una visita a las instalaciones de la cooperativa Agrosevilla, situada en el municipio sevillano de La Roda de Andalucía.

Durante esta visita, ha estado acompañado por el alcalde de la localidad, Juan José Carnerero; y por el gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, Enrique Sanz, así como por personal de la cooperativa, empezando por el presidente de Agrosevilla, Gabriel Cabello.

En este encuentro, Francisco Toscano ha comprobado cómo es el proceso productivo de esta cooperativa, líder en aceituna de mesa, a la que la imposición de los aranceles a la aceituna negra española en Estados Unidos ha afectado especialmente, al ser el mercado estadounidense estratégico para Agrosevilla, que ha perdido el 70% de los clientes como consecuencia de dicha tasa.



Reunión con el subdelegado del Gobierno

Por ello, el presidente de la entidad, ha insistido en que ha llegado el momento de "responder con firmeza", tras confirmarse en dos ocasiones que los aranceles son injustos y además contravienen las reglas de la Organización Mundial del Comercio.

Una demanda que ha recogido el subdelegado del Gobierno, quien se ha comprometido a "seguir empujando" para que desde el Ministerio de Agricultura y las instituciones europeas se consiga eliminar definitivamente estos aranceles que se aplican desde hace más de cinco años.

Por su parte, el alcalde ha puesto en valor el papel de AgroSevilla en la comarca, señalando que es "una industria referente en la Sierra Sur", que "exporta a 70 países y en la que trabajan cerca de 500 personas".

## PREMIOS MARIO SOLINAS

**LOS ACEITES DE COOPERATIVAS VUELVEN A CORONAR EL PODIUM**

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha publicado la lista de ganadores y finalistas de la 24ª edición del Premio Mario Solinas a la calidad de los aceites de oliva virgen extra (AOVE), donde las cooperativas andaluzas han vuelto a coronar el podium. Así, la cooperativa San Vicente, de Mogón (Jaén) se ha alzado con el segundo premio en la categoría de verde intenso.

Igualmente, la cooperativa Oleoestepa (Sevilla) ha logrado un tercer premio en la categoría de frutados medios por su aceite Estepa Virgen.

En concreto, el premio ha sido otorgado a la cooperativa de Oleoestepa

La Inmaculada Concepción SCA, de La Roda de Andalucía, por un depósito de 32.000 kilos del aceite de oliva virgen extra Estepa Virgen.

### IMPULSAR LA CALIDAD

Estos premios, que se celebran desde la campaña 2000-2001, tiene como objetivo impulsar la calidad de la producción de AOVes en todo el mundo. También buscan concienciar al consumidor sobre este producto único, animándolo a reconocer y apre-

ciar los atributos sensoriales de estos aceites de oliva de alta calidad.

La ceremonia de entrega de premios se celebrará en el marco de la próxima 119ª sesión del Consejo de Miembros del COI, en el próximo mes de junio, cuya fecha exacta y lugar están aun por determinar.



Galardones

# COOPERATIVISMO

## COVAP CELEBRA SUS XXIX JORNADAS TÉCNICAS CON EL FOCO EN EL MODELO

Concentración de la producción, alianzas entre cooperativas, mejora de la productividad, formación de mano de obra, relevo generacional, reducción del exceso regulatorio, la pertinaz sequía, equilibrio de la cadena alimentaria, competencia desleal y un mayor reconocimiento para quienes alimentan a la sociedad diariamente, han sido algunas de las cuestiones tratadas en las XXIX Jornadas Técnicas de la Cooperativa del Valle de Los Pedroches, COVAP, celebradas el pasado 12 de marzo.

Bajo el título 'La continuidad de las producciones ganaderas', el presidente de COVAP, Ricardo Delgado Vizcaíno, ha expresado que las cooperativas tienen un importante papel en la mejora de la rentabilidad y calidad de vida de los productores.

En la misma línea se ha expresado la directora de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba, Rosa Gallardo, quien ha destacado que sostenibilidad, tecnología, eficiencia y rentabilidad son las claves de éxito para garantizar el futuro y la innovación en las producciones y empresas ganaderas.

Por su parte, el jefe de unidad adjunto de Productos Animales de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, Carlos Martín Óvilo, ha defendido el modelo cooperativista como elemento clave para ahondar en la sostenibilidad económica, uno de los retos que tiene el sector de cara al futuro.

### PROTAGONISTAS: LOS GANADEROS

Las Jornadas Técnicas han contado con la voz de los protagonistas del sector, los ganaderos. En una mesa redonda conducida por el director de Producciones Ganaderas de COVAP, Emilio de León y Ponce de León, se han planteado los modelos prácticos de continuidad en la actividad agroganadera.

El colofón lo ha puesto la ponencia del ex ministro de Trabajo y de Asuntos Sociales, Manuel Pimentel, quien ha hecho hincapié en que "los agricultores y los ganaderos somos los responsables de la despensa, de la alimentación de la sociedad, somos los buenos". "Hagámoslo bien y luchemos por imponer nuestro relato en una sociedad que últimamente nos ha dado la espalda", ha señalado.



Ricardo Delgado en las Jornadas de COVAP

# tat

Talleres Ángel Torres s.l.

**Más de 40 años a su servicio**

**Especialistas en la instalación, reparación y mantenimiento en unidades de suministro de combustible en cooperativas**

#### Proyectos.

Instalaciones mecánicas y eléctricas.

Instalaciones de Ad-Blue y GLP.

Centro de lavados de Vehículos.

Puntos de recarga en vehículos eléctricos.

Automatización de instalaciones desatendidas.

Libro electrónico de revisiones, pruebas e inspecciones.

Mantenimiento integral.

Asesoramiento técnico al Real Decreto 706/2017,

auditorias de adaptación a normativa, consultas

técnicas para reforma y ampliación de instalaciones de PPL, etc.

- Inspección periódica.
- Revisión periódica.
- Pruebas de estanqueidad en tanques y tuberías.
- Inspección periódica de Baja Tensión según RD 842/2002.



[www.talleresangeltorres.es](http://www.talleresangeltorres.es) / [info@talleresangeltorres.es](mailto:info@talleresangeltorres.es)

954352600

# ENCUENTRO INSTITUCIONAL

## COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ALMERÍA RECLAMA A LA JUNTA SIMPLIFICAR LA BUROCRACIA Y SOLUCIONES INMEDIATAS AL PROBLEMAS DEL AGUA

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería (Coexphal) ha trasladado sus reivindicaciones al Gobierno andaluz para reducir la burocracia en la actividad hortofrutícola.

El presidente y el gerente de la federación provincial, Juan Antonio González y Luis Miguel Fernández, respectivamente, se reunieron con la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, con quien abordaron la situación extrema que vive el sector almeriense y todas sus necesidades. Junto a la consejera estuvieron también la delegada del Gobierno de la Junta en la provincia, Aránzazu Martín, y el delegado territorial de Agricultura, Antonio Mena, y el director general de Producción Agrícola y Ganadera, Manuel Gómez.

La federación considera urgentes una serie de cuestiones que han puesto sobre la mesa en este encuentro y de los cuáles reclaman una solución inmediata para el futuro de la horticultura provincial. Para Cooperativas Agro-alimentarias de Almería es fundamental ofrecer soluciones a problema como el del agua, así como la agilidad en la justificación de los Programas Operativos o la excesiva burocratización a la que están sometidos los productores y empresas de comercialización. Otras cuestiones abordadas han sido, ade-



Reunión con Carmen Crespo

más, el necesario impulso al a promoción del sector, la revisión de los acuerdos comerciales con los terceros países y las conexiones establecidas por el mercado europeo.

### MÁS BUROCRACIA, MÁS COSTES

"Los trámites burocráticos nos restan agilidad y encarecen los costes de operación de las comercializadoras; el Cuaderno de Campo, los contratos de la Ley de la Cadena, el DAT, los nuevos requisitos de subvencionalidad que se han incorporado recientemente suponen una

carga administrativa importante, con un coste operativo que está teniendo consecuencias críticas y que se deberían simplificar por parte de la administración autonómica", ha afirmado Fernández.

La reunión ha servido también para cursar la invitación al presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, a la inauguración de las nuevas instalaciones del CIT COEX, el nuevo Centro de Innovación Tecnológica de Cooperativas Agroalimentarias de Almería, que es uno de los proyectos más ambiciosos.

## FOTONOTICIA



### La IGP Tomate La Cañada impulsa la calidad de su producto en el mercado

Nuevo impulso para la Indicación Geográfica Protegida Tomate la Cañada. El presidente de esta entidad, Francisco Belmonte, explica que este producto se ha perfeccionado a lo largo de los años, consiguiendo que sea reconocido y valorado en todo el país. Así se lo han trasladado a la Junta que ha mostrado su apoyo.

## BREVE

### Vestial recibe el premio 5 Al Día por su impacto social y su promoción de frutas y hortalizas

Vestial, el I Congreso Internacional de Gastronomía Verde, ha afianzado su posicionamiento como Proyecto de Mayor Impacto en la Sociedad del año 2023 con la recepción de su primer reconocimiento en los XVII Premios de la Asociación 5 Al Día. Al acto, celebrado en marzo tras la asamblea general de la entidad, han acudido el director de Vestial, David Baños, y el gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, Luis Miguel Fernández. La organización de Vestial ha agradecido el apoyo a la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA).



Instalaciones de la cooperativa

# DIVERSIFICAR ES LA CLAVE

## CÍTRICOS DEL ANDARAX INICIA NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO COMO LA EXTRACCIÓN DE ACEITE ESENCIAL PARA CONTINUAR SIENDO UNA REFERENCIA ANDALUZA

La cooperativa almeriense Cítricos del Andarax ha apostado por la diversificación con una nueva línea de negocio basada en la extracción de aceites esenciales. La primera experiencia se inició el pasado otoño, coincidiendo con el arranque de la campaña y ha dado buenos resultados. Todo es parte de la estrategia de innovación constante que se ha mantenido desde su fundación en 1993. Mediante la búsqueda de nuevas fórmulas, como la especialización en cultivos ecológicos que desarrollaron hace más de una década, por lo que esta entidad sigue siendo una referencia andaluza, a pesar de las dificultades del mercado.

Lo explica su gerente, Juan Torres, que está enfrascado en la campaña de cítricos tardíos. "Este año hemos empezado con esa innovación porque necesitamos diversificar. Estamos en un momento muy difícil con precios de cotización muy bajos, que se suman a altos costes de producción y una gran competencia extranjera". Esta misma temporada tampoco se han cumplido los objetivos de la cooperativa que esperaba resultados muy por encima de los obtenidos. Explica el gerente que el principal producto sigue siendo la naranja para zumo, pero también se sigue produciendo naranja de mesa.

Otro de los problemas que afronta

esta entidad es la falta de un relevo generacional para mantener las explotaciones. Juan Torres lamenta que en su día la cooperativa llegó a tener más de 1.100 socios, de los que hoy solo queda la mitad. "Eso no significa que se haya reducido la superficie de cultivo de forma proporcional, porque permanecen los productores más grandes", aclara. Su origen sigue siendo principalmente almeriense, en un 80% son de la provincia, pero también se han sumado agricultores de Granada, Sevilla y Alicante.

Esa necesidad de ganar peso en el mercado que los movió hace treinta años a crear la cooperativa es la que los mantiene unidos para seguir

aprovechando sinergias y apoyarse unos en otros. Cítricos del Andarax da empleo a casi un centenar de trabajadores entre el personal que está en el campo y los del almacén.

De cara a futuro, la intención es seguir buscando nuevas líneas que vayan encaminadas a la diversificación y a la sostenibilidad. Esa es una máxima en esta cooperativa almeriense que ha hecho una fuerte apuesta por la economía circular con proyectos como la extracción de aceites esenciales y la comercialización de pulpa y otros productos derivados de la transformación. Pero para ello piden un mayor apoyo de las administraciones públicas.



Cintas de selección del almacén

# LA FEDERACIÓN PROTESTA EN EL PUERTO DE ALGECIRAS

**DENUNCIA LA ENTRADA DE BUQUES CARGADOS CON ALIMENTOS DE TERCEROS PAÍSES QUE SE PRODUCEN SIN CUMPLIR LA ESTRICTA NORMATIVA EUROPEA**



El gerente de la federación, Juan Carlos Barroso, encabezó la protesta tras la pancarta

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz, con apoyo de la federación regional, se movilizó el pasado mes de febrero junto al resto de las organizaciones agrarias (Asaja, COAG y UPA) en Algeciras, un enclave estratégico al albergar al mayor puerto exportador del sur de Europa. La protesta, que fue convocada con la autorización de la Subdelegación de Gobierno, se hizo sin el uso de tractores, pero tuvo un importante efecto en la actividad portuaria y una amplia cobertura de los medios de comunicación. La manifestación, que tuvo el respaldo de más de 1.500 agricultores, según fuentes de la Policía Local algecireña, comenzó en el polígono industrial La Menacha. Desde allí los asistentes recorrieron a pie la distancia que separa este centro productivo de los muelles con una pancarta en la que se podía leer el lema 'Por un campo vivo', portada, entre otros, por los gerentes de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz y Jaén, Juan Carlos Barroso y Antonio Guzmán, respectivamente.

Durante siete horas el sector volvió a reivindicar medidas para garantizar su futuro. La principal demanda en esta ocasión, como en las anteriores, es la puesta en marcha de un plan de choque para reflotar a los agricultores y ganaderos que atañe a todas las administraciones, con una especial atención a los problemas de la sequía y a la excesiva burocracia a la que se enfrentan. Con respecto a lo primero, Cooperativas Agro-alimentarias ha exigido una mejor gestión de los recursos y las infraestructuras hidráulicas en las distintas cuencas. Para ello, considera fundamental y urgente llevar a cabo inversiones en los proyectos que están pendientes desde hace décadas y que nunca se han acometido o no se han terminado. Esa carencia impide que, cuando llueve, ese agua pueda ser almacenada para utilizarla en épocas de escasez.

La segunda reivindicación histórica es la simplificación de la Política Agraria Común "para que sea una herramienta útil para los agricultores y ganaderos",

como manifestó durante la movilización Juan Carlos Barroso, gerente de la federación provincial que encabezó la marcha. De hecho, el sector no se niega a producir de manera más sostenible, todo lo contrario, "pero garantizando siempre la viabilidad de las explotaciones", reclamó. Los últimos cambios han traído consigo un aumento de los trámites administrativos que asfixian al campo con medidas como la obligación de incorporar el Cuaderno Digital de Explotación, que supone una complicación más. Además, exigen una flexibilidad de todas las políticas hasta que los productores dispongan de los recursos y el tiempo suficientes para adaptarse a ellas sin poner en riesgo sus fincas y granjas.

## LAS MISMAS REGLAS DEL JUEGO

Durante esta protesta, el representante de las cooperativas gaditanas se pronunció ante los medios de comunicación, junto a otros representantes agrarios, pidiendo "un mayor control de los productos procedentes de terceros países, que suponen una competencia terrible para nuestros agricultores y ganaderos" porque no juegan con las mismas reglas de juego.

En este sentido, aclaró que "no nos negamos a la entrada de frutas y hortalizas de fuera, porque nosotros también somos exportadores, sino a la necesidad de una modificación de los acuerdos comerciales en los que se incluyan las cláusulas espejos y para que se refuerce el principio de preferencia comunitaria". "Las cooperativas andaluzas queremos competir con nuestros productos en los mercados internacionales con las mismas reglas de juego que los productores extracomunitarios", continuó. La intención es seguir con las movilizaciones hasta que estas reclamaciones sean atendidas y ya se trabaja en un nuevo calendario de protestas ante la falta de respuesta de las administraciones públicas.

# CERO EMISIONES

**LA COOPERATIVA LOS REMEDIOS-PICASAT DE OLVERA ES UNA REFERENCIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA CON NUMEROSAS INICIATIVAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES**



Entrega de la resolución de ayudas

La Cooperativa Los Remedios-Picasat SCA ha alcanzado los 65 años convertida en una referencia en el ahorro energético. En la última década ha implementado numerosas iniciativas para reducir al mínimo su huella de carbono en una fortísima apuesta por la sostenibilidad ambiental. Esta entidad, que tiene origen en Olvera, es una de las más grandes de su territorio con más de 7.000 socios y siete centros productivos que exceden las fronteras de la provincia gaditana.

Su fundación en 1959 partió de la mano de un grupo de olivareros que necesitaban unir fuerzas para reducir costes y crear la infraestructura necesaria para la molturación de la aceituna. En todo este tiempo, la cooperativa ha ido diversificando sus actividades industriales que van desde la conocida almazara olvereña a la construcción de tres fábricas de piensos compuestos ubicadas en Campillos, Olvera y Jerez de la Frontera y una cuarta de mezclas que se encuentra en la localidad serrana de El Bosque. También cuenta con varios centros de recogida de cereales de campaña ubicados en los diferentes centros de producción y una planta de selección de semilla certificada, además de ser socia desde su constitución en el año 1998 de Agrovegetal, la empresa dedicada a la obtención y desarrollo de nuevas variedades de cultivos extensivos y a la producción de semillas certificadas.

En lo que respecta a la producción de aceite de oliva, su principal producto es el virgen extra. Se hace de producción ecológica, producción integrada y monovarietales de arbequino, arbosana y verdial, siendo comercializados bajo las marcas Los Remedios, Oro Natura, Dehesa Vieja y Olivar Sierra de Cádiz. Este último está bajo la Denominación de Origen Sierra de Cádiz.

Otra de las líneas de negocio que ha emprendido la cooperativa Los Remedios-Picasat es la actividad de una planta de recepción, decapotado y secado de almendras, tanto de producción convencional como ecológica. También tiene en proyecto otra de recepción y se-

cado de pistachos, un producto que gana demanda. La cooperativa dispone igualmente de una vertiente ganadera con las diferentes fábricas de producción de piensos compuestos y de mezclas. Con ellas se abastecen los cebaderos de terneros, corderos y porcino ibérico que están vinculadas a la entidad y que se encuentran en los municipios de Olvera, Alcalá de los Gazules y Ronda. Otro de los servicios que presta es la recogida de leche de cabra, encontrándose esta última actividad integrada en el grupo Dcoop.

## OTRA MANERA DE PRODUCIR

Además de la transformación y comercialización, la cooperativa ofrece a sus socios servicios de asesoramiento técnico y veterinario donde se ubica una plantilla de más de diez profesionales entre técnicos y veterinarios. Igualmente ofrece asesoramiento para las ayudas de la PAC, sección de crédito, cuatro tiendas de productos relacionados con la agricultura y ganadería, suministro de gasóleos A, B y gasolina, "todo ello en pos de ofrecer servicios a nuestros asociados y avanzar en la cadena de valor", como señala su director gerente, Antonio Gerena.

Sin embargo, en lo que se ha convertido en una auténtica referencia es en la reducción de la huella de carbono, principalmente en lo que respecta al ahorro energético. La cooperativa trabaja en el cierre de los ciclos productivos mediante economía circular. Para ello, cuenta con una planta de compostaje donde transforma los subproductos de los cebaderos y la almazara en abono orgánico que revierte en el olivar y el resto de cultivos. También fabrica microsilos para alimentación animal mediante la utilización de la pulpa de la aceituna y la hoja fresca y añade a ello la capota de la almendra para alimentación del ganado rumiante. Asimismo, la empresa cuenta con varias instalaciones fotovoltaicas con una potencia actual instalada de 500 Kwp y en proceso otras 300 Kwp. Otro servicio al socio es la gestión de la leña de sus olivares, evitando su quema y dotándola de valor añadido.

# ECONOMÍA CIRCULAR

**EL PROYECTO PARA EL APROVECHAMIENTO DE MASAS DESECADAS EN EL QUE PARTICIPA COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE CÓRDOBA EMPIEZA A DAR SUS FRUTOS**



Los residuos de almazaras se usarán como fertilizantes

El proyecto de economía circular, en el que está inmerso el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) como parte del grupo operativo formado por Sufeco S. Coop. And., Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía a través de la federación de Córdoba, y Suministros y Servicios del Grupo Federado S. Coop. And. (SSER), empieza a dar los primeros resultados. El trabajo ha consistido en el aprovechamiento de las masas desecadas procedentes de los residuos de almazaras como fertilizante para la tierra. Tras un año de análisis y a pesar de las dificultades derivadas de la sequía, los técnicos han podido comprobar que "tanto a nivel agronómico, como ambiental no se han producido efectos perniciosos del aprovechamiento de estos lodos". Así lo recogen las conclusiones del IFAPA, que ha valorado las distintas muestras.

Además y en relación al olivo, no se han detectado afecciones reseñables ni en la hoja ni en la producción y tampoco en los ambientes ambientales ha habido efectos perniciosos que puedan afectar a la biodiversidad del olivar. Entre los aspectos beneficiosos que

se han identificado está el incremento de los niveles de carbono en cuatro de cada seis o árboles. Estas son, de momento, las primeras conclusiones, pero será necesario seguir ahondando en la iniciativa, pues como señala este órgano de investigación de la Junta, "las condiciones climáticas y la escasez de lluvias y altas temperaturas registradas durante la campaña ha condicionado la mineralización de las masas desecadas y, con ello, ha mermado los beneficios que se derivan de la aplicación de los residuos orgánicos".

## OLIVAR

Este proyecto, financiado a través de los Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (FEADER) y cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en la convocatoria para el funcionamiento de Grupos Operativos Regionales, se ha centrado en el olivar. La investigación está sirviendo de experiencia al conjunto de olivicultores andaluces y refuerza los lazos entre el sector agroalimentario y el investigador. De este modo, se fomenta la innovación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rura-

les, así como una mejor gestión de la explotación de olivares con mejores resultados ambientales mediante la reducción de productos químicos y el fomento de la economía circular en este tipo de cultivo.

Este paso adelante que se está dando de la mano del IFAPA puede resultar determinante para las explotaciones, que serán mucho más sostenibles. Con ello se da también respuesta a la demanda de las administraciones, que exigen medidas para la eliminación o reducción de los residuos generados en la agroindustria. La línea emprendida tiene todavía muchos retos por delante y será necesario seguir ahondando. La hoja de ruta a seguir a partir de ahora será la evaluación de reciclado de las masas evaporadas, un análisis de su utilidad agrícola a través de ensayos de campo en olivar, mediante el control de parámetros de suelo, parámetros del árbol y parámetros productivos. Si los resultados son óptimos, se realizará un estudio de impacto ambiental que supone el esparcimiento de las masas desecadas al suelo, así como un protocolo para su correcto esparcimiento y unas recomendaciones para el uso. Finalmente, se trasladará a la Administración la información suficiente para regular su uso como enmienda agrícola de suelos y los inconvenientes que pondrían limitar su aplicación.



Estado posterior a la aplicación de las masas desecadas



Equipo de medición de CO2

# EL RETO DE LA INNOVACIÓN

**COVIDESA TIENE EN PROYECTO UNA PLANTA DE COMPOSTAJE PARA EL APROVECHAMIENTO DEL ORUJO QUE INAUGURARÁ LA PRÓXIMA CAMPAÑA**



*Covidesa apuesta por seguir creciendo en beneficio de sus socios*

La diversificación fue el primer paso y ahora la apuesta es por la innovación. Esa es la hoja de ruta de la cooperativa cordobesa Covidesa, que tiene sede en Posadas, y que está especializada en aceite de oliva, aceituna de mesa y cítricos. Desde su fundación en 1955 no ha parado de crecer. Fue en 2001 cuando inauguró las instalaciones para la aceituna de aderezo, una línea de negocio por la que apuestan ya 150 socios, y en 2005 entró de lleno en los frutales con un total de 65 socios actualmente. Fue en 2017 cuando se constituyó como OPF (organización de productores de fruta).

Sin embargo, por lo que es más conocida esta entidad es por la producción de aceite de oliva. La construcción de la almazara fue lo que movió a aquel primer grupo de productores oliveros a unirse para abaratar costes y disponer de un molino cerca de sus explotaciones para molturar la aceituna. Hoy aquel proyecto cuenta con las últimas innovaciones y ese es el camino a seguir con el proyecto de una planta de compostaje con el que cerrar el ciclo industrial. Así lo explica su responsable de Calidad y Seguridad Alimentaria, Miryam Gómez Hidalgo.

Con esta iniciativa se dará una segunda vida al alperujo, que es el subproducto que se genera en las almazaras durante

la extracción de aceite de oliva y que tiene que ser tratado. "Eso supone un coste importante para la cooperativa, por eso se ha apostado por la construcción de esta planta en la que se generará el compost a partir de este producto", aclara. De esta forma se revierte en el olivar y se prescinde de los abonos sintéticos que también conllevarían un gasto para la organización.

"No es más que un proyecto de economía circular", indica. Los planes de Covidesa es disponer de estas nuevas instalaciones para la próxima campaña, aunque todavía queda un camino largo que recorrer. El esfuerzo inversor ronda los dos millones de euros y supondrá una aportación fundamental para la almazara que utilizan alrededor de 300 socios.

El proyecto no ha tenido freno y ha seguido adelante a pesar de los problemas que han afrontado como la merma de las campañas por la sequía y la subida de los costes. La previsión para la próxima temporada es volver a los niveles habituales que son de hasta 16 millones de kilos de aceituna con los que producir entre 1,5 y 2 millones de kilos de aceite. Para ello se llevará a cabo una mejora tecnológica del patio y la almazara, con un sistema de automatización completa de la maquinaria que será mucho más eficiente.

En lo que respecta a la aceituna de mesa, se alcanzaron los 4 millones de kilos la pasada campaña, aunque en los años buenos se ha llegado incluso a picos de once millones.

Otra de las grandes apuestas de Covidesa es la calidad y la seguridad alimentaria, que vienen reforzando desde hace más de veinte años con la obtención de distintas certificaciones. Miryam Gómez destaca que todas ellas son producto de "una constante mejora y de la implantación progresiva de una cultura de seguridad alimentaria". Entre estas acreditaciones están Globalgap, la de Producción Integrada, Producción Ecológica y la ISO 9001:2015. Actualmente están implantando la norma IFS que esperan certificar a final de año.



*Botellas de aceite de la cooperativa*

# 15 AÑOS DE PRL

**EL SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE LA FEDERACIÓN PROVINCIAL NACIÓ EN 2009 Y HA DADO COBERTURA A MÁS DE 4.000 EMPRESAS**



Equipo humano tras el servicio PRL

El servicio de prevención de riesgos laborales de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha alcanzado los 15 años de vida, en los que ha dado cobertura a un total de 4.094 empresas del sector en la provincia.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada es la entidad que ofrece este servicio a un mayor número de empresas en el conjunto de la provincia y es la entidad de referencia en el sector. En la actualidad, se presta este servicio a 2.350 empresas, de las que 59 son cooperativas, 534 invernaderos, y el resto, explotaciones al aire libre.

Este servicio, en el que trabajan una decena de profesionales especializados dependientes de la federación, incluye un plan de prevención ajustado a la actividad, con medidas para garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores, y un seguimiento

personalizado de cada trabajador. En el marco de los objetivos fijados por la Junta Directiva de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, el servicio se completa con una intensa tarea de formación que desarrollan especialistas con una amplia experiencia en el sector. Por ejemplo, en los últimos tres años se han impartido 470 cursos de formación de todo tipo en las comarcas de la provincia. Entre ellos, cursos básicos, formación para prevenir situaciones de acoso en el entorno laboral, y otras dirigidas a mandos intermedios.

Además, se han organizado cursos genéricos para peones de olivar, tierra arable, hortalizas y peones de invernaderos; y también cursos específicos para tractoristas y podadores.

El objetivo final es promover la seguridad en el entorno laboral y evitar los riesgos propios de la actividad,

tal y como establece la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales -y la normativa que se ha desarrollado posteriormente- y que obliga a las empresas a estar al día en la materia. En este sentido, la administración mantiene vigentes mecanismos de control como las inspecciones. De hecho, en 2023 han sido 48 las empresas de la provincia que se han visto sometidas a una inspección laboral.

## SALVAR VIDAS

El director de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, ha destacado la labor que se desarrolla en el seno de la federación en esta materia. "Estamos muy orgullosos del trabajo que desarrollamos en este servicio desde hace 15 años porque, en definitiva, ha contribuido a salvar vidas", ha apuntado, y ha recordado que "se ha avanzado mucho en este tiempo".

Ródenas ha recordado que "antes, el trabajo en el campo tenía más riesgos y peligros muy serios, que se sumaban a la dureza propia de la actividad". "Hoy, trabajar la tierra sigue siendo duro y difícil pero se han mejorado las condiciones y es evidente que se producen menos accidentes y de menor gravedad".

Por último, ha dado las gracias "a las empresas y profesionales del sector que en estos 15 años han confiado en Cooperativas Agro-alimentarias de Granada para una labor tan importante como garantizar la salud y la seguridad de las personas".

## FOTONOTICIA



### Una veintena de jóvenes se forman en gestión de cooperativas para garantizar el futuro del sector

Una veintena de jóvenes vinculados al sector cooperativo participaron en un curso de formación que se desarrolló en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada como parte de un proyecto que impulsa Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y que financia Agrobank. Se trata de una iniciativa formativa que está en marcha desde 2015 y que consta de 20 horas de duración, distribuidas en tres días. El proyecto nace bajo el título "Incorporación de jóvenes al consejo rector". En esta primera edición del programa, los contenidos están diseñados para facilitar a todos aquellos jóvenes que quieran incorporarse a este órgano. En concreto, durante las dos jornadas se habló de las funciones de los consejos rectores, estrategias, aspectos relevantes contables y fiscales, y dinámicas para involucrar a los socios. Para concluir la acción formativa, los alumnos visitaron la cooperativa La Palma como ejemplo de una experiencia de éxito en este ámbito.



Gustavo Ródenas y María del Carmen Álvarez entregaron una distinción al presidente de la cooperativa

# UN SIGLO DE HISTORIA

## NUESTRA SEÑORA DE LOS DOLORES, DE IZNALLOZ, CUMPLE CIENT AÑOS DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA

La cooperativa Nuestra Señora de los Dolores de Iznalloz (Granada) ha cumplido su primer siglo de vida. Con sede en Cortijo Poloria, esta entidad comenzó a producir aceite de oliva en 1924, en un pequeño molino que construyó Federico Hita Justicia, considerado su fundador, aunque entonces poco podía imaginar que aquel primer proyecto alcanzaría la envergadura que tiene hoy. Fue en la década de los cuarenta cuando su hijo tomó el testigo asumiendo el control de la almazara y aumentando la producción. Ya en los sesenta, con la constitución de las primeras sociedades cooperativas profesionalizadas, dio un paso adelante para solventar la necesidad de ganar tamaño y compartir gastos entre los socios que requería el mercado. Aquella entidad nació con el nombre de Caja Rural Nuestra Señora de los Dolores, del que conserva sólo la mitad.

Actualmente, esta cooperativa es una de las más tradicionales de la provincia granadina, con un equipo humano cualificado que combina procesos de producción actuales con la experiencia generada durante estos cien años de historia. En este tiempo, se ha perfeccionado el arte de producir aceite de oliva de la mejor calidad, pasando del sistema de los capachos artesanos de esparto a las técnicas modernas. También se han incorporado nuevos tipos de cultivo y, sobre todo, se ha abierto a distintos mercados. La mayor parte de la producción se vende en España, principalmente a distribuidores andaluces y casi la totalidad va a granel, como explica su presidente, Juan Manuel Hita, la tercera generación de la familia, que es la que ha tomado las riendas. También exporta a Portugal y en alguna ocasión a Italia, aunque reconoce que "eso es menos común". "Hasta el momento nos hemos centrado en la producción a granel porque no tenemos embotelladora", comenta. El poco aceite que se envasa no es para la venta, se queda en manos de los socios para el consumo propio. De ese trabajo se encargan otras cooperativas vecinas que disponen de las instalaciones para llevarlo a cabo. De momento, no parece que sea una línea de negocio a explorar, aunque su máximo responsable no descarta la posibilidad de hacerlo en un futuro.

Eso no ha sido un inconveniente para seguir creciendo y ser una referencia en la comarca de Los Montes. La cooperativa Nuestra Señora de los Dolores moltura una media anual de entre 60.000 y 70.000 kilos diarios, llegando a picos de hasta 90.000 kilos. En estos cien años de historia se ha logrado multiplicar por diez la capacidad de producción.

### HOMENAJE

Su labor fue reconocida el pasado 27 de febrero, coincidiendo con el centenario, por Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, en un acto celebrado en las instalaciones de la entidad en el que estuvieron presentes todos los trabajadores. El director de la federación, Gustavo Ródenas, junto a la subdirectora, María del Carmen Álvarez, visitaron la sede y entregaron una distinción a su presidente. Ródenas destacó en su turno de palabra que esta firma es "un ejemplo de constancia, esfuerzo y dedicación al olivar granadino y de compromiso con el cooperativismo del que es un claro exponente".

De cara al futuro, el consejo rector pretende seguir reforzando la actividad y tiene sus esperanzas puestas en la próxima campaña, en la que espera volver a los niveles habituales. Juan Manuel Hita señala que "en estos dos últimos años de sequía hemos sufrido una bajada importante de la producción", causando verdaderos estragos a los socios. De hecho, el balance con el que cerrarán este aciago 2024 será de casi la mitad, con alrededor de 1,2 millones de kilos de aceitunas molturadas, frente a los 2,3 de años anteriores. "Si no tenemos ninguna desgracia, que tal como están las cosas no podemos asegurarlo, será una buena campaña", insiste. La previsión es volver a la estabilidad en la producción y en los precios el próximo otoño. Aunque la subida ha compensado los costes de los agricultores que también se han disparado durante estos años secos, asegura que "no es lo deseable". En todo caso, garantiza que "la apuesta por la calidad de nuestros aceites seguirá siendo una máxima en la cooperativa como siempre ha sido".

# HUELVA CLAMA POR EL AGUA

LA FEDERACIÓN CONVOCA, EN UNIDAD DE ACCIÓN, UNA MOVILIZACIÓN CON MÁS DE 15.000 PERSONAS QUE SE DESPLAZARON HASTA SEVILLA



La protesta del campo onubense finalizó en la Plaza de España de Sevilla

La concentración convocada por Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva junto a Freshuelva, Asaja, UPA y la asociación de Comunidades de Regantes (Corehu), el pasado 1 de febrero en Sevilla, fue una de las más multitudinarias de este periodo de movilizaciones. La sequía y la falta de infraestructuras para almacenar el agua fue lo que motivó a centenares de agricultores a sacar sus tractores a la calle y protestar para pedir soluciones. Más de 15.000 personas se desplazaron desde la provincia hasta la capital andaluza para reclamar ante la sede de la Delegación del Gobierno central -situada en la Plaza de España- que se acometan los proyectos pendientes.

La manifestación tuvo una amplia presencia de los medios de comunicación que entrevistaron a los responsables de la entidad, entre ellos a su presidente, Francisco J. Contreras, quien recordó que "necesitamos

el agua ya y no solamente para riego, la necesitamos para la industria y para beber". Y recordó que no es que el territorio carezca de agua, "lo que faltan son políticos que sean capaces de solucionar el problema". "Son ellos los que declararon que estas obras se incluirían en una Ley de Interés General. Y son ellos los que llevan 20 años sin hacerla. Hay una obra que está a un 40% por terminar y sigue sin fecha para reactivarla".

## SITUACIÓN LÍMITE

Contreras se situó en la cabecera de la protesta portando la pancarta junto al resto de organizaciones convocantes, todas unidas bajo el lema: "Agua para todos, alimentos para el mundo". Precisamente ese fue el mensaje del manifiesto que se leyó en la Plaza de España, que mostró una imagen de unidad. "Juntos hemos alzado nuestras voces para decir basta y exigir lo que merecemos", señaló el

mencionado manifiesto en el que se reivindicó la construcción por la vía urgente de "las infraestructuras hídricas esenciales para la supervivencia del campo onubense y de su sector agrícola, uno de los principales motores de desarrollo de la provincia".

Para los convocantes, la difícil situación que atraviesa el sector, la agricultura y la economía de Huelva por la falta de infraestructuras hidráulicas hace que se atravesase "una situación límite que pone en riesgo a toda la provincia", y reclamaron "todos los proyectos que nos corresponden, que llevan prometidos décadas sin que se cumplan".

Los representantes de las organizaciones agrarias fueron recibidos por el delegado del Gobierno central, Pedro Fernández, quien se comprometió a trasladar estas reivindicaciones al Ministerio de Agricultura y Pesca.

## MANO A MANO

LA RED DE APOYO PARA LA INNOVACIÓN RURAL DE PORTUGAL SE INTERESA POR EL PROYECTO DE I+D+i 'CITRUS BIOCHAR'

El proyecto RAIA – Red de Apoyo para la Innovación Rural-, que une Andalucía con el Algarve y Alentejo (Portugal), ha mostrado interés en el proyecto de I+D+i 'Citrus Biochar', en el que participa Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva. Esta Red busca apoyar el tejido agrícola en la frontera de España y Portugal para unir agricultores, empresas, cooperativas, asociaciones y administraciones públicas. Este grupo operativo surgió para estudiar el aprovechamiento de las podas cítricas de la provincia para la obtención de biochar o biocarbón, dado que en esta zona se generan grandes cantidades de restos leñosos y hojas. Estos residuos se utilizan como subproducto agrícola sostenible y enmienda del suelo para aumentar la actividad microbiana y la disponibilidad de nutrientes.



Participantes en la RAIA de Andalucía y Portugal



Un trabajador de la cooperativa

# DIVERSIFICACIÓN Y CALIDAD

## ACEITES CANDÓN CELEBRA SU 75 ANIVERSARIO CON UNA PREVISIÓN MUY OPTIMISTA PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA DEL OLIVAR

La cooperativa Nuestra Señora del Reposo de Beas (Huelva) afronta la futura campaña con optimismo tras dos años de sequía extrema. La falta de lluvias ha mermado la producción, cambiando hábitos, pero las almazaras confían en que con una mayor producción se estabilicen los precios y los consumidores vuelvan a apostar por este producto que es la base de nuestra cocina. Esa es la reflexión que hace Inmaculada Palanco, gerente de esta entidad, que comercializa la marca Aceites Candón y que celebra este año su 75 aniversario. "Toda esta situación nos ha obligado a adaptarnos, pero confío en que los precios vuelvan a los niveles habituales y recuperemos ese sector de la población que ahora ya no consume aceite de oliva". La entidad ha capeado esta difícil situación gracias a la especialización y a la diversificación. La fuerte apuesta por la calidad ha dado sus frutos con una menor pérdida de la demanda que otros competidores.

La cosecha rondó el año pasado los dos millones de kilos, uno menos de lo esperado, lo que ha hecho caer la producción en un 40%. Sin embargo, "el valor que ha adquirido en el mercado ha compensado algo", aclara la directora de la almazara, quien recuerda que "eso ha supuesto un respiro para los agricultores que tienen los mismos costes, pues las explotaciones hay que mantenerlas igual aunque se recolecte menos fruto". De cara a la próxima campaña, la previsión es mucho más optimista, en vista del régimen de lluvia de esta primavera y que las temperaturas no se han disparado. "Si todo sigue así, volveremos a los niveles habituales porque lo que condenó la cosecha no fue tanto la sequía como la pérdida de la flor por el calor extremo que hizo durante la primavera pasada", admite.

Su principal negocio es la venta a granel a clientes nacionales, especialmente de Andalucía, aunque también exporta a Italia, Portugal y Francia. La segunda línea de negocio es el envasado en la que quieren seguir profundizando y explorar nuevos mercados tanto dentro como fuera de las fronteras españolas. La directora gerente aclara que "es un proyecto a futuro, porque en estos momentos vamos a esperar a que la situación se estabilice y seguiremos apostando siempre por la calidad que es lo

que nos ha caracterizado". La cooperativa Nuestra Señora del Reposo nació en julio de 1949 de la mano de veinte socios para ganar tamaño y compartir gastos. Inmaculada Palanco reconoce que no hay muchos documentos de su fundación, pero por las firmas del acta de constitución sí ha podido confirmar estos datos. El momento para crearla no pudo ser más propio, aprovechando un 'boom' del aceite de oliva que hubo a principios de los cincuenta cuando comenzó a crecer la extensión del olivar en la zona.

Aquellos socios fundacionales construyeron la primera almazara y mejoraron la comercialización. Durante todos estos años, la cooperativa ha sido un ejemplo de transformación con el paso de los sistemas tradicionales de capacho a la molturación de dos fases y a los métodos actuales. También ha dado un paso en la digitalización de los procesos. Igualmente, ha cambiado el tipo de cultivo, del intensivo al superintensivo y han aumentado las variedades de aceituna. Otra de las apuestas ha sido por la producción ecológica con la marca Bio Candón. "En todo lo que hacemos imprimimos el mismo sello -continúa la directora gerente- pues seguimos primando la calidad y trabajando codo con codo con los agricultores para seleccionar el mejor fruto y que no haya tocado el suelo".



Tanques de aceite de la entidad

# RELEVO GENERACIONAL

## LA FEDERACIÓN JIENNENSE ACOGE A CUATRO ALUMNOS EN DOS ESTANCIAS FORMATIVAS GRATUITAS DENTRO DEL PROGRAMA CULTIVA

Cuatro jóvenes agricultores de distintas comunidades autónomas han elegido la provincia de Jaén para completar su formación agraria. Se trata de los participantes en la presente edición del Programa CULTIVA, quienes han realizado dos estancias formativas en explotaciones modelo de la provincia jienense totalmente gratuitas. Este programa está financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e impulsado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía a través de su federación de Jaén.

Las estancias, que ya han finalizado, han estado protagonizadas por dos alumnos cada una. Son Joaquim Ricomà y Ramón Oliva, procedentes de Tarragona y cuya formación se ha desarrollado en una explotación olivarera situada en la capital de Jaén; y Raúl Miguel y Miguel Gallego, originarios de Zaragoza, quienes han podido disfrutar de una formación práctica sin coste alguno en una explotación de olivar ubicada el municipio de Villanueva de la Reina.

Durante cinco intensos días, los alumnos han podido adquirir y consolidar in situ conocimientos sobre aspectos técnicos y de gestión que estos jóvenes podrán aplicar después en sus lugares de origen.



Los alumnos junto al subdelegado del Gobierno y el alcalde de Villanueva de la Reina

En ambas estancias, los participantes del Programa CULTIVA han estado tutorizados por personal de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, como los propios coordinadores de las estancias, es decir, Antonio Guzmán, gerente de la federación provincial, y la técnico Carmen Martínez. Además, han contado con el asesoramiento del anfitrión de cada una de las explotaciones, Miguel del Moral y Cándido Medina, respectivamente. Así, los participantes han podido utilizar nuevas tecnologías como el uso de drones aplicados a una explotación de olivar, han visitado la sede del Consejo Regulador de la Denomina-

ción de Origen Sierra Mágina y han conocido las instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, así como las de la Fundación del Olivar, un referente en cuanto al impulso de actividades de carácter científico, técnico y cultural que fomentan la difusión del conocimiento en torno al olivar y el mundo del aceite de oliva en todas sus vertientes.

Para la federación provincial estas experiencias han sido "más que positivas", por lo que ha expresado su agradecimiento a los anfitriones de las explotaciones y a los propios alumnos participantes.

"Iniciativa financiada y desarrollada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación".



### FOTONOTICIAS



#### Unos 60 escolares visitan las cooperativas agroalimentarias y conocen su labor

Unos 60 alumnos de 3º y 4º de Primaria del Colegio Nuestra Señora de la Encarnación de Peal de Becerro han conocido cómo funcionan las cooperativas agroalimentarias y por qué son imprescindibles para su pueblo. Se trata del primer centro educativo en Jaén con el que se abrió la presente edición del proyecto 'Conociendo el sector agrario y sus cooperativas' que ejecuta Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



#### Un completo programa de actividades de formación y desarrollo

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén ha ofrecido un curso para mujeres bajo el título 'Desarrollo personal y gestión' en Pí-cualia. Para ello ha contado con la financiación de Fundación La Caixa. También ha desarrollado, entre otras actividades, una jornada de coordinación de la PAC, dirigida por Jorge Gutiérrez y Rosario Valverde, ambos responsables del departamento PAC de las federaciones en el que han participado 50 personas.



Instalaciones de la cooperativa Agrosegura de Jaén

# UNA MARCA DE PREMIO

## LOS ACEITES DE AGROSEGURA LOGRAN LAS PRIMERAS POSICIONES CADA AÑO EN CERTÁMENES NACIONALES E INTERNACIONALES DE REFERENCIA

La cooperativa jiennense Agrosegura, radicada en Puerta de Segura, se ha especializado en la producción de aceites de altísima calidad que han sido reconocidos en certámenes nacionales e internacionales. Los productos de esta entidad se han hecho con tres de los últimos cinco Premios Ardilla que entrega el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra de Segura y ahora aspira a conseguir podium en eventos en Londres y Zurich. "La calidad ha sido nuestra gran apuesta", indica el presidente, José María Ferré, que ocupa el cargo desde hace 24 años. Los métodos de recogida, el tipo de molturación, el momento en el que se hace, todo se tiene en cuenta en la producción de este aceite ganador.

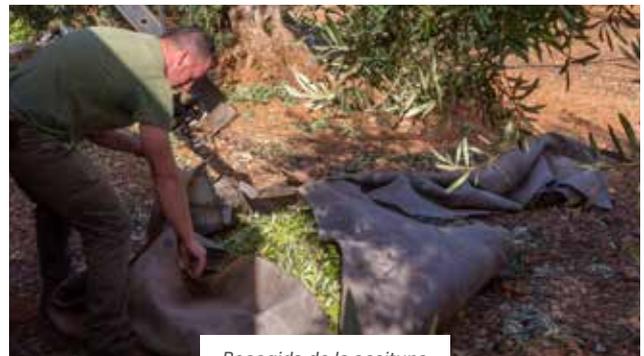
"Hacemos una recolección muy selectiva e incentivamos a los agricultores que mejor trabajan. Así es como hemos conseguido alcanzar este nivel", indica. Esa exigencia, como señala el responsable, se ha mantenido incluso en estos tiempos de malas cosechas y altos precios. "Ese encarecimiento es lo que ha compensado a los agricultores, porque los costes han subido y la producción se ha resentido", aclara. Este año se ha producido alrededor de 1,18 millones de kilos de aceite, de los que más de la mitad es virgen extra. "No todas las cooperativas pueden alcanzar esos niveles", indica.

### PROXIMA CAMPAÑA

La previsión para la próxima campaña es "optimista" tras las últimas lluvias que han permitido que se recupere el olivar. Sin embargo, reconoce que "después de tres años tan terribles, hay que ser cautos". De momento, los planes pasan por seguir consolidando los mercados que ya están maduros, como Italia, donde va buen parte de la producción a granel y también Alemania, que se ha convertido en un cliente de referencia. Sobre el aceite que se distribuye embotellado, comenta que "de momento no vamos a crecer en esa dirección" porque la competencia es enorme

con "una cantidad de marcas sobredimensionada". En este punto señala otros aspectos en los que cuesta competir como la promoción o el diseño de los envases, que supone un importante desembolso tanto para la cooperativa como para los clientes. José María Ferré dice ser un convencido de que "lo importante es lo que está en el interior, porque la botella no mejora la calidad del producto".

La Cooperativa Agrosegura cumple este año su 25 aniversario recordando los inicios. El propio presidente es historia viva de aquel comienzo atípico cuando fusionaron en una las tres cooperativas que había en la localidad para ganar el tamaño suficiente que los hiciera más rentable. "No fue una tarea fácil ni rápida. Tardamos entre ocho y nueve años en conseguirlo porque hubo que convencer a los socios y hacer que aquello funcionara bien", comenta. También tuvieron que marcar ellos mismos el camino a la Junta de Andalucía que no tenía mucha experiencia en los pasos que había que dar para fusionar cooperativas. "Abrimos el camino a muchos que vinieron detrás", señala. Sin embargo, la gran asignatura pendiente es el relevo generacional, que se ha complicado en muchas explotaciones de la zona. Ferré dice convencido que llega el momento de ceder el testigo.



Recogida de la aceituna

# EL AGUA REGENERADA ES ÚTIL

**DCOOP CONSTITUYE FORMALMENTE LA COMUNIDAD DE REGANTES PARA DESTINAR PARTE DE LAS AGUAS RESIDUALES DE LA DEPURADORA DE MÁLAGA AL RIEGO**



Dos camiones cisterna de Dcoop

La cooperativa andaluza Dcoop ha constituido formalmente la Comunidad de Regantes de Dcoop Aceite en la provincia de Málaga. El paso definitivo se ha dado tras la aprobación de la iniciativa en la asamblea general celebrada en las instalaciones de la entidad, en Antequera, con el fin de aprovechar las aguas residuales de la depuradora Guadalorce, que da servicio a la capital malagueña, para regar entre 20.000 y 30.000 hectáreas de olivar.

La intención es extraer alrededor de 46 hectómetros cúbicos de aguas regeneradas de los 70 que la ciudad vierte al mar cada año. Con ello, se reabastecerán los acuíferos para mejorar el entorno de los humedales, especialmente en la zona de Fuente de Piedra.

Este proyecto, en el que se trabaja

desde hace cuatro años, supone un aprovechamiento sin precedentes de las aguas tratadas en la estación de depuración. Concretamente, se dará otro uso a esos 46 hectómetros cúbicos al año que se terminan perdiendo, como explica Carlos Cinta, gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga y uno de los impulsores. Con ese agua se podrán regar las explotaciones de los agricultores de la cooperativa en Antequera, que dispondrán de entre 1.500 y 2.500 hectómetros cúbicos más por hectárea.

Con este proyecto, los productores reducirán su huella hídrica como ya se hace en otros ámbitos, como los campos de golf o la industria, que ya utiliza las aguas regeneradas procedentes de estaciones de depuración. Según este experto, ese nuevo recurso resulta "imprescindible para la

viabilidad del olivar de secano en la provincia de Málaga". De hecho, las lluvias durante este pasado invierno han mejorado la situación, pero no han resuelto el problema. "Los olivos necesitan aportaciones de agua alternativas, el cambio climático cada año nos va a traer menos agua y necesitamos buscar soluciones cuanto antes", asegura.

## PLANIFICACIÓN

Una vez constituida la comunidad de regantes, que era el primer paso, queda planificar toda la infraestructura necesaria. Para el aprovechamiento de las aguas residuales es necesario la instalación de tuberías y la construcción de unidades de bombeo de máxima eficiencia a lo largo del trazado y balsas de acumulación situadas estratégicamente. Posteriormente, se harán canalizaciones hacia las explotaciones de los regantes. La intención es que todo cuente con dispositivos digitalizados de última generación para promover la eficiencia y el control de incidencias como las posibles fugas que se puedan producir.

El coste total del proyecto está calculado en unos 500 millones de euros, según Dcoop, que confía en poder contar con fondos europeos procedentes del programa Next Generation para su puesta en marcha. Igualmente, necesitará del apoyo de la Junta de Andalucía, que es la competente para dar los permisos para el uso de las aguas regeneradas procedentes de depuradoras. La administración también tiene camino por delante para agilizar toda esa burocracia.

## FOTONOTICIA



### El proyecto BigPrediData utilizará la tecnología para prevenir daños por sequías y heladas en cultivos

Ya se han puesto en marcha los trabajos de desarrollo de BigPrediData, un proyecto estratégico de consorcios de investigación empresarial nacional (proyecto CIEN), del que Dcoop es socio. Esta iniciativa tiene por objetivo desarrollar soluciones tecnológicas 4.0 de predicción del rendimiento vitícola a largo plazo y de prevención de daños por enfermedad, sequía y heladas derivados de la influencia del cambio climático. Con un enfoque multidisciplinar, el proyecto espera generar un conocimiento útil para el sector vitivinícola que permita predecir el comportamiento del cultivo de la vid ante diferentes coyunturas climáticas que repercuten en el rendimiento de la cosecha, en la aparición de plagas y enfermedades parasitarias, así como en la disponibilidad hídrica o en la aparición de heladas.

# LÍDER EN FRUTOS TROPICALES

**LAS ÚLTIMAS LLUVIAS ANTICIPAN UNA GRAN CAMPAÑA DE AGUACATE Y MANGO Y DAN ALIENTO PARA RECUPERAR LA SUPERFICIE QUE SE HA PERDIDO POR LA SEQUÍA**



Trabajadoras en las instalaciones de Trops

La sequía y la feroz competencia de países terceros no le han arrebatado a la SAT Trops el liderazgo nacional en la producción y comercialización de aguacate y mango. Estos tiempos difíciles se capeado "con mucho esfuerzo y desvelos", como reconoce su presidente, José Linares. Entre los objetivos para la nueva campaña está continuar con el crecimiento de la marca y con la estrategia de internacionalización.

El trabajo que tiene por delante no es sencillo. Estas dos últimas campañas han sido "malas o muy malas por falta de agua y de las infraestructuras ya programadas con anterioridad que las administraciones no han sido capaces de terminar", considera. La sequía "es un problema estructural que se padecen en muchas costas españolas, el problema ha sido tan grave que se han arrancado muchas fincas de aguacates por no poder regarlas", señala. Todo ello ha dado lugar a una cosecha muy escasa en la zona de la Axarquía y en parte de la costa granadina.

Linares prefiere ser cauto a la hora de hacer previsiones sobre la siguiente campaña, pero reconoce que, con la información que tenemos ahora, "pinta bien, pues los árboles se están comportando, tienen una buena floración y buen cuaje. De seguir así, posiblemente, doblemos o tripliquemos las cosechas de los dos años anteriores, en Trops estamos ya preparados".

Además de la sequía, la entidad lidia a diario con la competencia de la fruta que entra de fuera y que no está sometida a las mismas normas y restricciones fitosanitarias. Indica que ese trabajo de exportación e importación es bueno para el mercado, pero siempre que todos jueguen con las mismas reglas.

De hecho, reconoce que "no tenemos la percepción de que el aguacate y el mango que llegan de fuera sean una competencia en cuanto a la cantidad o por saturación del mercado, todo lo contrario. Cada año aumenta el

consumo en toda Europa, y esa tendencia comercial nos ayuda a que podamos vender durante los doce meses del año, pero otra cosa muy distinta es que la fruta de fuera no esté sometida a las normas de producción de tratamientos y restricciones fitosanitarias que sí tenemos en Europa", señala.

## MODELO COOPERATIVO

Un asunto en el que hace hincapié es en las ventajas que ofrece a los agricultores asociarse a una entidad como Trops entre las que destaca la tranquilidad de tener toda la fruta vendida, bien tratada y pagada. Otra ventaja importante es que al ser una empresa de economía social, todos los beneficios van a la fruta de los socios, y servicios como la venta de los insumos a precios más que razonables, un equipo técnico muy preparado y con un centro de investigación propio para que los agricultores estén siempre al día, ofreciendo un servicio añadido de altísima calidad.

Trops fue fundada en 1979 por cinco agricultores de Vélez-Málaga que decidieron aunar sus esfuerzos para ofrecer sus productos de una forma directa. Hoy en día, esta cooperativa agrupa a más de 4.000 agricultores ubicados en el sur peninsular, desde el Algarve portugués hasta la Comunidad Valenciana, siendo la Axarquía de Málaga y la Costa Tropical de Granada sus principales zonas de producción. Además, posee varios centros de trabajo situados en las localidades de Vélez-Málaga (donde está su central), Coín (Málaga), Jete (Granada), Motril (Granada), Almuñécar (Granada), Callosa d'en Sarrià (Alicante) y Tavira (Portugal).

Con una cuota de producción de aproximadamente el 55% del mango peninsular y del 40% en el aguacate, se posiciona como la empresa líder del sector. Además, opera en los mercados internacionales, estando presente en más de 25 países.

# DEFENSA DEL SECTOR

## LAS COOPERATIVAS DE SEVILLA PARTICIPAN EN LAS CONCENTRACIONES DEL 14F EN DEFENSA DE LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA

Cooperativas Agroalimentarias de Sevilla y sus cooperativas federadas secundaron el pasado 14 de febrero el paro en la actividad agraria y la participación en las distintas concentraciones que, de forma consensuada con las Organizaciones Agrarias y la autorización de la Subdelegación del Gobierno en Sevilla, se llevaron a cabo en distintas carreteras y autovías de acceso a la capital hispalense en defensa de la agricultura y de la ganadería.

Las tractoradas y concentraciones de agricultores, que tuvieron lugar en los puntos concertados con la Subdelegación del Gobierno de la AP-4 y Carretera Nacional IV (Sevilla-Cádiz), A-49 (Sevilla-Huelva), A-92 (Sevilla-Málaga), A-4 (Sevilla-Madrid) y A-66 (Sevilla-Mérida), se llevaron a cabo de forma pacífica y atendiendo en todo momento a las indicaciones de la Guardia Civil, produciéndose cortes intermitentes de la circulación, pero manteniendo un pasillo de seguridad para la circulación de los servicios públicos esenciales como ambulancias, bomberos y fuerzas de seguridad, dando paso a los turismos de forma periódica con la finalidad de no perjudicar a la ciudadanía, que apoya incondicionalmente nuestras reivindicaciones como manifestaron muchísimos conductores a su paso por los puntos de corte durante las 4 horas de concentración.

Con esta movilización, una más en la dilatada trayectoria de reivindicaciones que Cooperativas y Organizaciones Agrarias viene desarrollando desde hace varios años, el sector agrario vuelve a solicitar un cambio de rumbo de las políticas a nivel europeo, con reivindicaciones como la revisión del pacto verde que obliga a abandonar tierras en producción, a reducir drásticamente fitosanitarios,



Tractores cortando el paso en la A-4 a la altura de Carmona

zoosanitarios y fertilizantes, el rechazo a la persecución al consumo de carne, la defensa de un modelo claro donde prevalezca la alimentación y la sostenibilidad económica de los agricultores y la revisión de los acuerdos comerciales para aumentar el control en la frontera incluyendo las cláusulas espejo, que velan por la reciprocidad en las producciones de terceros países.

Otra de las reivindicaciones es salvaguardar la PAC y reforzar su presupuesto (sin los agricultores en el campo no hay comida en la mesa). También se ha solicitado un plan de choque a nivel nacional con una revisión del plan estratégico de la PAC nacional acorde a la realidad productiva de los distintos territorios. Los agricultores consideran que "nuestras explotaciones no pueden ser gobernadas por la administración". Junto a ello se pide una simplificación administrativa para el agricultor y ganadero y la reducción de la burocracia con la

retirada del cuaderno digital (como primera medida que se retrase hasta que se establezca obligatoriamente por la normativa UE).

Otra de las propuestas es hacer una apuesta decidida por el regadío con apoyo para la modernización y la optimización de los recursos hídricos y el incremento de la capacidad de embalse.

También piden cambios en la normativa fiscal y laboral para el campo: disminución de la presión fiscal y que se adapte la Reforma Laboral a la eventualidad y realidad existentes en el campo, además de establecer compensaciones en la Seguridad Social para afrontar la nueva subida del salario mínimo.

Finalmente solicitan una partida presupuestaria de 1.500 millones para los distintos sectores y cultivos, destinada a establecer medidas de apoyo ante la sequía y la subida de costes.

### FOTONOTICIAS



#### El programa Dron Fruit entra en la recta final y presenta sus primeros resultados

La detección precoz de enfermedades en cultivos agrícolas tiene un gran potencial para el ámbito de la protección vegetal, abarcando aspectos fundamentales como la prevención, la aplicación, la seguridad alimentaria y trazabilidad de los productos. En este contexto, aunque aún no se haya generalizado su uso comercial, comienzan a surgir iniciativas de transferencia tecnológica que integran el uso de sensores en drones y la inteligencia artificial. Un buen ejemplo de esta innovación es el proyecto DronFruit 2, que demuestra cómo los drones equipados con cámaras multiespectrales pueden recopilar información sobre el estado de los cultivos. Esta tecnología permite, mediante inteligencia artificial, identificar signos tempranos de enfermedades con mucha antelación.

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**LA SAT SÍNTESIS VE EN LA TECNOLOGÍA UNA VÍA PARA CRECER Y ABARATAR CORTES. YA TIENE EN PROYECTO INCORPORAR CALIBRADORES ELECTRÓNICOS**



La finca Pedro Espiga de El Viar

La SAT Síntesis, que tiene sede en la pedanía alcalañera de El Viar (Sevilla), está a punto de iniciar la campaña de la fruta de hueso. Esta sociedad agraria, que fue la que introdujo el cultivo del melocotón en la provincia sevillana a través de la firma Primor, es una de las grandes referentes del sector, con picos de empleo de 600 trabajadores en el almacén y más de 3.000 en el campo. Las expectativas de este año son buenas gracias a las últimas lluvias y a la evolución de los precios. Su gerente, José Rodríguez Carrascal, señala que "en términos agrarios no ha habido grandes problemas que puedan afectar a la producción, pero tenemos que ver cómo evoluciona la recolección del melocotón y la nectarina".

Desde 2011, Síntesis comercializa también cítricos, un negocio que vienen consolidando desde entonces, aunque les ha tocado lidiar con momentos de inestabilidad en el mercado. Un ejemplo ha sido esta misma campaña, cuyos resultados están muy lejos de lo esperado, con un precio por debajo de lo previsto y costes laborales excesivamente altos. Rodríguez Carrascal señala que ese continúa siendo uno de los principales problemas porque el agricultor está cada vez más ahogado por esa subida de gastos y por la presión de la competencia que entra de países extracomunitarios. Menciona el caso de las naranjas de Egipto que generaron

una amplia polémica en los medios de comunicación por la detección de residuos de pesticidas que están prohibidos en la Unión Europea.

Ante esta situación es necesario encontrar nuevas fórmulas que garanticen la viabilidad de todos los socios y eso sólo es posible, según el gerente, con medidas que abaraten los costes para competir en el mercado. Entre esos proyectos de futuro está la incorporación de calibradores electrónicos con los que hacer el trabajo de calidad de una forma más rápida y segura. El gerente de la entidad explica que "es todavía un plan a medio plazo", pero está convencido de que "ese es el camino".

"Este tipo de tecnología lleva incor-

porada inteligencia artificial, lo que nos permite garantizar una calidad homogénea de nuestros productos", indica, además de una importante reducción de costes, porque este trabajo lo hacen actualmente operarios. Calcula que los futuros calibradores llegarán a las instalaciones de Síntesis en dos o tres años. No hay una fecha cerrada, pero esa es la hoja de ruta.

La campaña de la fruta de hueso en la que está especializada esta empresa, ha comenzado en abril y durará hasta septiembre. Se espera cerrar con un buen resultado tanto en la producción como en el precio de cotización que adquieran para los productores que lidian con un alto coste en productos, salarios y suministros energéticos.



Planta de envasado de la fruta



La protesta del puerto de Algeciras fue la más multitudinaria

# LAS COOPERATIVAS RETOMAN LAS MOVILIZACIONES 'SINE DIE'

EN TODAS LAS PROVINCIAS ANDALUZAS SE INICIA UN CALENDARIO INDEFINIDO DE PROTESTAS PARA REIVINDICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR

La imparable subida de costes de producción, la drástica caída de las cosechas como consecuencia de la sequía y demás efectos del cambio climático, las mayores exigencias para producir y la excesiva carga burocrática, imposible de cumplir en muchas ocasiones, están llevando a agricultores y ganaderos a una situación extrema, situando sus explotaciones por debajo del umbral de rentabilidad, razón por la que el sector ha vuelto a tomar las calles en todas las provincias andaluzas, iniciando un calendario de movilizaciones 'sine die'.

Ante esta situación en la que muchos han perdido toda ilusión y se están planteando el cierre de sus explotaciones, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía subraya el carácter estratégico de este sector como garante del abastecimiento de alimentos al conjunto de la sociedad en las condiciones establecidas en los principios constituyentes de la Unión Europea y recogidos en el artículo

39 del tratado Fundacional, como son los de garantizar el abastecimiento de alimentos, sanos y de calidad y a precios asequibles para la población.

La federación insiste en aprovechar el enorme potencial del sector agrario para producir alimentos no sólo para abastecer nuestros mercados, sino para todo el mundo. Por ello, se niega a admitir que se dé la espalda a un sector que, además de asegurar la alimentación, mantiene, cuida y protege el medio ambiente, ocupa el territorio evitando la despoblación y le da estabilidad generando trabajo y riqueza. En definitiva, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía reivindica "un mundo agrario rentable y que vuelva a ilusionar a los que lo integran, implicándose en su modernización y en garantizar un relevo generacional que sólo será posible si se ve rentabilidad y futuro".

Para lograr esta meta exige:



Los tractores salieron a la calle en todas las provincias

# 1 AGUA

La falta de lluvia junto a la subida de temperaturas hace inviable la producción agraria sin el apoyo de riego. De no actuar de manera inmediata será muchas las hectáreas de secano que se abandonarán en los próximos años. Por esta razón, la federación exige que, con carácter urgente, se pongan en marcha nuevas políticas orientadas a aumentar y asegurar la superficie regable mediante actuaciones como el aprovechamiento para riego de las aguas regeneradas de los núcleos urbanos, autorizaciones del aprovechamiento mediante balsas y pequeños embalses de aguas de escorrentía, se permita un mayor aprovechamiento de aguas subterráneas, se desarrollen los sistemas de riego mediante desaladoras y, sobre todo, se realice un Plan Hidrológico Nacional. Este debe ir orientado a la realización de grandes embalses y trasvases entre cuencas. Así mismo, es necesario el cambio de uso de determinados pantanos orientados a la producción de electricidad por el aprovechamiento para riego. Junto a esto, se pide evitar la enorme cantidad de agua que se sigue derrochando en riegos poco eficientes como son los de gravedad, inundación, o las enormes pérdidas en las conducciones. En definitiva, la federación regional entiende que en España "no hay un problema de falta de agua", hay "una pésima gestión de la misma".

# 2 LEY DE LA CADENA

La ley de la cadena era admitida y respetada cuando su alcance se limitaba a regular las relaciones contractuales entre la industria agroalimentaria y las cadenas de distribución. El problema surge cuando se pretende extender su alcance a las relaciones entre los agricultores y ganaderos y la industria agroalimentaria, prohibiendo la compra por debajo de los costes de producción. Para que esto sea realista y no se vuelva en contra de agricultores y ganaderos, la ley debe integrar unos costes de producción aplicables a todos los productores de cada sector concreto, debe prohibir las importaciones por debajo de esos costes prefijados por el ministerio y debe establecer mecanismos de compensación para aquellas campañas en las que no se pueda vender porque los precios no alcancen ese nivel. La federación entiende que de no incorporarse estos tres requisitos, "la ley no sólo no servirá para nada, sino que será negativa para agricultores y ganaderos, especialmente, los más vulnerables por tener mayores costes".

# 3 CLÁUSULA ESPEJO

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es partidaria de un mercado global y abierto al mundo, pero siempre "en igualdad de condiciones, evitando la competencia desleal". Por eso, exige la modificación de los acuerdos comerciales en los que se incluyan las cláusulas espejo que garanticen la igualdad de oportunidades en los mercados. Si bien esto sería deseable en todos los mercados internacionales en los que los productos cooperativos pudiesen competir con las mismas reglas de juego que los productores extracomunitarios en materia laboral, ambiental y social, al menos "sí lo exigimos con total contundencia en el mercado de la Unión Europea, garantizando que los productos importados cumplan con los mismos requisitos de producción que los establecidos para los productores europeos". "No se pueden poner limitaciones sanitarias, medioambientales y burocráticas a productos europeos sin que los productos importados de terceros países cumplan estos mismos requisitos". Por este motivo, la federación demanda "un control total en las fronteras y que se cumplan los contingentes acordados". Igualmente, "exigimos control al etiquetado fraudulento de alimentos producidos en terceros países imposibilitando que se reetiqueten para venderse como productos españoles".

# 4 BIENESTAR ANIMAL

El sector reivindica la protección de los sectores ganaderos y que se abandonen, definitivamente, campañas de desprestigio que vinculan a la ganadería con el calentamiento global, con enfermedades graves, o con el maltrato animal. La realidad es que la ganadería, y muy especialmente la extensiva y el pastoreo, es el mejor cortafuegos frente a catástrofes ambientales y la mejor garantía de ocupación y conservación de espacios naturales. En este sentido, la federación pide la reforma de la Ley de Bienestar Animal, que supone más carga burocrática, complicaciones en la gestión diaria y costes para el sector, lo que está empujando al cierre de cada vez más explotaciones y a la drástica reducción de la cabaña ganadera. De igual modo, exige que en las labores de control sanitario se contemple la posibilidad de realizar análisis contradictorios para dar seguridad a los ganaderos.

# 5 SIMPLIFICACIÓN REAL DE LA PAC

El exceso de burocracia que traen las normativas de la Política Agraria Común (PAC) asfixia a los agricultores y ganaderos, que deben estar más centrados en tareas administrativas que en producir alimentos. Junto a esto, se ha hecho de obligado cumplimiento una serie de ecorregímenes que se han incorporado en la última reforma de la PAC para percibir una parte importante de las ayudas. Eso implica que los beneficiarios han de cumplir con unos requisitos que suponen más dificultades para el cultivo, merman la producción, encarecen su manejo y obligan a realizar prácticas inadecuadas. Por todo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía pide que se eliminen estas exigencias poco justificadas medioambientalmente, se desestimen los planes de reducción de abonos y fitosanitarios imprescindibles para mantener la productividad y se elimine el cuaderno digital, que solo servirá para aumentar el control al tiempo que se encarecerá y complicará la actividad agraria. Asimismo, se pide una PAC que no incentive la atomización de las explotaciones para optimizar las ayudas percibidas. De igual modo, considera que incluir exigencias sociales y laborales en la PAC lleva implícito la calificación del sector agrícola y ganadero como poco cumplidor en estas materias, y que, por tanto, necesita de sanciones complementarias a las ya establecidas en su propia legislación.





## 6 REFORMA LABORAL ADAPTADA AL SECTOR

El sector agrario necesita una Reforma Laboral que contemple las particularidades del empleo agrario, como es su carácter temporal con campañas limitadas en el tiempo, lo que, en ningún caso, significa precariedad laboral. Además, exige un estudio profundo referido tanto a la disponibilidad de mano de obra como a la necesidad de establecer bonificaciones sobre las cargas sociales y la agilización de la contratación de inmigrantes de modo eficaz y con seguridad jurídica.

## 7 LEY DE RESTAURACIÓN DE LA NATURALEZA

Los agricultores y ganaderos son los mayores defensores de la tierra, los más interesados en su mejora y en la adopción de prácticas agrícolas sostenibles que promuevan la biodiversidad y la protección de hábitats. Por ello, el sector no puede permitir que un 40% de las explotaciones situadas en zonas protegidas se vean obligadas a abandonar la actividad agraria, con el consiguiente impacto económico y social. Por tanto, la federación exige una revisión de las leyes que se fraguan desde Bruselas y que las nuevas directrices que se aprueben consideren los criterios productivos.

## 8 AYUDAS DIRECTAS

El aumento de los costes de producción, la caída las cosechas como consecuencia de la sequía y el encarecimiento de la alimentación animal ha puesto en graves dificultades al sector agrícola y ganadero. Por esto, se hace necesario el establecimiento de ayudas directas y beneficios fiscales que ayuden al sector a mantener su actividad y poder salir de la difícil situación en la que se encuentran.

## 9 RELEVO GENERACIONAL

Es necesario respaldar la incorporación de las nuevas generaciones a la actividad agraria y ganadera con medidas políticas, (dándole prioridad en la concesión de ayudas) y económicas (con bonificaciones). Además, la federación insiste en que no sólo hay que asegurar la incorporación de los jóvenes al campo, sino también su permanencia, a través de la profesionalización, rentabilidad y éxito de sus explotaciones. Junto a esto debe haber una verdadera estrategia orientada a la modernización de las explotaciones mediante políticas de ayuda orientadas a tal fin.

## 10 UNIDAD DE ACCIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se compromete a hacer una defensa unánime de estas reivindicaciones en unidad de acción, junto al resto de organizaciones agrarias, en todos sus términos y ante todas las instituciones.

# LIDERAZGO EN BERLÍN

## ALREDEDOR DE CUARENTA COOPERATIVAS ANDALUZAS MUESTRAN MÚSCULO EN LA FERIA FRUIT LOGISTICA



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía acudió a Berlín a apoyar al sector

Alrededor de 40 cooperativas hortofrutícolas andaluzas han participado, del 7 al 9 de febrero, en Fruit Logística 2024, considerada como una de las ferias más importante del mundo en el sector, que se celebra en el Centro de Exposiciones Messe de Berlín.

Las entidades andaluzas han acudido a esta cita para crear nuevos lazos comerciales y revalidar, ante clientes y consumidores europeos, que la calidad y la seguridad alimentaria de las frutas y hortalizas que se producen en el campo andaluz y se procesan en las industrias cooperativas son incuestionables.

El sector hortofrutícola continúa reforzando su competitividad con la inversión constante en I+D, maquinaria, equipos e infraestructura para lograr una mejor calidad y logística, pese a los intentos para desprestigiar una

producción que encuentra en el mercado europeo su principal destino.

De hecho, Alemania es el mayor comprador de verduras andaluzas con 1.289 millones de euros, un 36% del total. Por ello, en Berlín, las cooperativas exhibirán todo su potencial productivo e innovador y mostrarán su modelo de producción sostenible, avalado por exigentes certificaciones de calidad, con sellos de producción ecológica y con métodos como el control biológico, tan extendido en los invernaderos almerienses y en cultivos como el pimiento, el pepino o la berenjena y el tomate, entre otros.

Estas empresas cooperativas participan a través de diferentes stands y cuentan con el respaldo de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. De hecho, el presidente de la federación y su director gerente, Ful-

gencio Torres y Jaime Martínez-Conradi, respectivamente, se desplazaron hasta la capital alemana para apoyar a las empresas, así como para facilitar la interlocución entre las cooperativas, los agentes económicos y las diferentes administraciones (regional, nacional y europea) que visitaron esta feria, donde Andalucía estuvo muy bien representada. No en vano, la comunidad es la principal exportadora de frutas y hortalizas de España.

Son varias las cooperativas y sociedades agrarias de transformación que estuvieron presentes en Fruit Logística. Así, de Almería participaron Casi, Vicasol, Unica, Nature Choice, Biosabor y SAT Primaflor, entre otras.

De Granada, Procama, Los Gallombares, San Isidro de Loja SCA, Centro Sur, Espárragos de Granada, La Palma, El Grupo y Cosafra. De Huelva estuvieron presentes SCA Santa María La Rábida y Onubafruit -formada por Cartayfres, Cobella, CoopHuelva, FresLucena y SAT Condado-, además de Freshuelva, donde se integran también 23 cooperativas onubenses.

La presencia de Andalucía y sus cooperativas en Fruit Logística es fundamental para afianzar clientes y ampliar mercados. De hecho, este sector es el más importante por volumen de negocio del cooperativismo agroalimentario andaluz, con 117 entidades adheridas a la federación y una facturación que superó los 3.700 millones de euros el pasado año.

### FOTONOTICIA



### Presentación de la campaña hortofrutícola 'Buenas hasta el Hueso' en Fruit Logística

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, como promotora de la campaña 'Buenas hasta el Hueso. Frutas de Cooperativas' ha presentado en Fruit Logística esta iniciativa, que persigue fomentar el consumo de la fruta de hueso entre los consumidores, y difundir sus bondades como fuente de vitaminas y de salud. Así, en el marco de esta feria, se dieron a conocer las principales acciones que se pondrán en marcha a partir del mes de abril para promocionar el consumo de fruta de hueso de cooperativas. Se trata de una iniciativa respaldada por las cooperativas Regantes (Palma del Río), Maitena del Genil (Guéjar Sierra), Cooperativa Productores agrarios de Benalúa (Guadix), SAT Síntesis (Villaverde del Río), Productores del Campo (Alcalá del Río), Naranjales del Guadalquivir (Cantillana), Cooperativa San Sebastián (Lora del Río) y Las Nieves (Los Palacios y Villafranca).

# NUEVA MARCA COLECTIVA

## LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS FEDERADAS YA SE PUEDEN SUMAR AL SELLO 'PRODUCTO COOPERATIVO' PARA DIFERENCIARSE ANTE EL CONSUMIDOR

Las cooperativas agroalimentarias federadas ya pueden sumarse a la nueva marca colectiva Producto Cooperativo. Este sello nace con la pretensión de que el consumidor visualice y reconozca los productos de las cooperativas, a través de los valores y principios diferenciales que defiende el cooperativismo y su contribución a la triple sostenibilidad: social, económica y medioambiental.

Hablamos con ello del impacto que generan las cooperativas en sus territorios, como empresas conformadas por agricultores y ganaderos que unidos tratan de llevar sus productos -frescos y naturales- de manera directa al consumidor, comprometidas con su entorno rural, que no se deslocalizan, que cumplen los más estrictos requisitos nacionales y europeos en materia de seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente y bienestar animal.

Y, además, es una forma de hacer empresa diferente, en la que el valor generado retorna a las personas -a sus socios y socias, agricultores y ganaderos españoles- y al territorio.

Para diseñar la marca Producto Cooperativo se ha desarrollado una importante investigación de la mano de la consultora KANTAR que, a partir de los hallazgos de su panel de más de 12.000 hogares y una encuesta a una selección de 1.200 de ellos que ya consumían productos cooperativos, se recogieron interesantes conclusiones que han servido para construir una propuesta sólida.

### LOS CONSUMIDORES

De esta manera, se ha podido conocer lo que piensan los consumidores de los productos cooperativos y, en especial, los atributos que más valoran a la hora de realizar la compra, para promover que adquieran

los productos de cooperativas.

Para ello, había que buscar la intersección entre los valores que están asociados al producto cooperativo -origen y calidad del producto, compromiso con el territorio, valores sociales-, y lo que quiere el consumidor -sabor, naturalidad, origen, calidad, frescura- y en esa intersección se ha trabajado para obtener el eslogan de la marca. Ese lema es 'Sabor auténtico del campo' y también fue testado

mediante una encuesta realizada a 500 personas.

Ya hay disponible un logo, por lo que el siguiente paso es que las cooperativas se sumen a este proyecto, para juntos ser capaces de comunicar con fuerza lo que significa la marca Producto Cooperativo. Para poder hacer uso de la marca, las cooperativas deberán acreditar el cumplimiento de unos determinados parámetros. En total, son 11 obligatorios y 2 de los 9, adicionales.

Para conocer más detalles, las cooperativas interesadas pueden ponerse en contacto con su federación o bien con Cooperativas Agroalimentarias de España a través del formulario: [www.productocooperativo.es](http://www.productocooperativo.es)



### PARÁMETROS DE GESTIÓN OBLIGATORIOS

1	Compromisos estatutarios de participación en la actividad cooperativizada
2	Principio de puertas abiertas en la entrada y salida de socios
3	Principio de gestión democrática
4	Transparencia e información
5	Gestión económica
6	Gestión de la calidad de los productos sistemas de trazabilidad y seguridad alimentaria
7	Gestión de la responsabilidad social empresarial
8	Sistemas de diferenciación y pago por calidad
9	Plan de igualdad
10	Código de Buenas Prácticas Comerciales
11	Plan de Formación
12	Bienestar animal (solo para cooperativas ganaderas)

### PARÁMETROS DE GESTIÓN ADICIONALES (CUMPLIR DOS)

1	Recursos locales
2	Marketing responsable
3	Gestión de residuos
4	Gestión del agua
5	Gestión energética
6	Gestión acústica
7	Gestión de la emisión de gases efecto invernadero y fijación de objetivos para la minimización de la contaminación atmosférica
8	Gestión de los recursos naturales
9	Gestión voluntaria de las políticas de igualdad de género



INVERSIONES  
**CONTROLSUR S.L.U.**

## **CISTERNAS FLEXIBLES (GEOTANQUES)**

Nuestras Cisternas Flexibles, están diseñadas para el almacenamiento temporal o permanente de aguas sin necesidad de movimientos de tierra ni permisos de construcción. Es portátil y sencillo de instalar, por lo cual, se pueden doblar y almacenar hasta su próximo uso.

Al ser hermético evita la contaminación y evaporación del líquido almacenado. El tratamiento UV de la geomembrana prolonga su vida útil y detienen la formación de algas y bacterias en su interior. Todas las cisternas están dotadas de una entrada superior con tapón rosca de 3" y otra de salida con válvula de corte de las mismas dimensiones.



Las cisternas pueden ser canalizadas para captación de aguas de lluvia, y su uso esta indicado para su utilización para la agricultura, la industria, procesos de metanización, reserva contra incendios, almacenamiento para comunidades afectadas por la sequía, obras públicas entre otros.

### **Ventajas:**

- Fácil desplazamiento debido a que el material es liviano y plegable
- Resistente a temperaturas altas y bajas.
- Limpieza real del agua almacenada, sin producción de algas
- Fácil de utilizar y reparar en caso de accidentes o perforaciones
- Gran capacidad de almacenaje en poco espacio
- No necesita licencias pues es portátil
- Esta elaborada con geomembrana de armadura de poliéster anti-desgarros y resistente a los rayos UV.

**Fabricamos las Cisternas Flexibles desde 5.000 hasta 1 millón de litros.**



🌐 [www.inversionescontrolsur.es](http://www.inversionescontrolsur.es) ✉ [info@inversionescontrolsur.es](mailto:info@inversionescontrolsur.es)

📍 Pol. Ind. "Los Veinte" N° 5, 6, 7 • 41540 La Puebla de Cazalla (Sevilla-España)

☎ (+34) 664 427 170 (+34) 954 846 398

ISO 9001  
ISO 14001  
BUREAU VERITAS  
Certification



# MOSCA DEL OLIVO

**PRIMEROS RESULTADOS DEL PROYECTO EN EL QUE COLABORA LA FEDERACIÓN Y QUE INCLUYE DISTINTAS ESTRATEGIAS DE MANEJO EN EL OLIVAR DE VERDEO**



Aplicación del control químico en el olivar

El servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía continúa ejecutando el estudio sobre la mosca del olivo, a demanda de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Este estudio, que cuenta con la colaboración de la propia federación, a través de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla -ya que se centra en el olivar de verdeo en el que esta provincia es líder productiva- ha arrojado los primeros resultados.

Cabe recordar que el estudio contempla la aplicación de tres estrategias en el olivo distintas, como son, en primer lugar, el trapeo masivo; en segundo lugar, la aplicación de repelentes y, por último, una estrategia química en la que se comparan tres materias activas: Acetamiprid, Spintor y Exirel.

El seguimiento de las parcelas ha contado con la colaboración de la cooperativa Agrosevilla.

## DATOS PRELIMINARES

Tras el análisis de los resultados de la puesta en marcha estas tres estrategias, se han obtenido algunos datos preliminares que hacen presagiar el funcionamiento de los distintos manejos.

Así, los datos aportados por el laboratorio de Control Oficial Agroalimentario y Agroganadero de Sevilla, a través del Departamento de Entomología, destacan que en la campaña 2023, el control químico se ha aplicado en explotaciones oliveras de Herrera (en verano y en otoño) y en Lora de Estepa (otoño).

El trapeo masivo se ha aplicado en una gran superficie de La Roda de Andalucía y en una pequeña superficie perteneciente al Laboratorio de Control Oficial Agroalimentario y Agroganadero de Sevilla.

Las elevadas temperaturas primaverales y el adelanto fenológico del olivar han influido en los resultados, ya que el inicio de ataque de mosca (*Bactrocera oleae*) se ha producido

el 25-30 de mayo, un mes antes de lo habitual. No obstante, el calor típico de los meses estivales ha frenado y "anulado" el ataque de la primera generación.

Así, después de un verano en el que la mosca prácticamente ha "desaparecido" por el calor (equivalente a lo que podríamos aspirar con unas condiciones óptimas de tratamiento químico), en septiembre, en el momento del verdeo, se produce un ataque de hasta el 15%.

En diciembre, enero y febrero hay un vuelo creciente, produciendo nuevas picadas viables en aceitunas remanente en árbol y en acebuches.

En cuanto al control químico, el ensayo de verano se ha realizado el 6



Se ha ensayado con tres productos: Acetamiprid, Spintor y Exirel

de junio, una semana tras el inicio de ataque. En los tres productos ensayados (Acetamiprid, Spintor y Exirel) las primeras conclusiones reflejan que ha descendido la captura de adultos durante un periodo en torno a las tres semanas, además de que se ha mantenido el nivel de ataque que había en el momento de la aplicación, ya que las altas temperaturas de verano han frenado el ataque en el testigo y ha enmascarado la efectividad de los tratamientos.

### EL TRAMPEO

En cuanto al trapeo masivo, en la gran superficie (40 hectáreas tratadas) se han utilizado 30 trampas por hectárea y una dosis de 50 trampas por hectárea en la parcela perqueña, en la que el tratamiento se ha restringido a una sola hectárea.

Las trampas se colocaron entre el 3 y el 13 de abril.

A fecha de febrero de 2024, las capturas ascendieron a 559 adultos por trampa. Además, en parcelas pequeñas (una hectárea), aisladas y con alta presión de mosca, la eficacia es muy alta, como demuestran los datos.



Una de las trampas colocadas

Por ello, los primeros resultados constatan que el trapeo masivo es una técnica de control de bajo impacto ambiental, recomendable en casos de alta presión de plaga.

No obstante, es necesaria la supervisión técnica continuada para decidir si necesita complementarse con un control químico. Además, es necesario modificar el diseño o actuar durante la recolección (con vibrador) para evitar la caída de las trampas.

Por último, en el caso de los repelentes, cuya materia activa usada ha sido Caolin y Carbonato cálcico micronizado, en una parcela tratada de alrededor de 6 hectáreas, las conclusiones rebelan que tras los tratamientos se aprecia un descenso en las capturas durante 2-3 semanas.

No obstante, se destaca que aunque los resultados del ensayo no son concluyentes, indican que el empleo de estos repelentes puede ser una técnica de control complementaria.

## ESPECIALISTAS EN SEGUROS AGROALIMENTARIOS



### SEGURO RESPONSABILIDAD CIVIL AGRICULTOR

desde

**100** euros  
año

explotación agropecuaria

Descubre el resto de Seguros promocionales que hemos creado para tí

Vida  
RC Cazador  
2ª Opinión Médica  
Retirada Carnet

Defensa Jurídica  
Accidentes  
Repatriación  
Dental



952 364 104  
www.coragro.net

# ARANCELES A LA ACEITUNA

**EL INFORME FINAL DE LA OMC VUELVE A DAR LA RAZÓN, POR SEGUNDA VEZ, A LA COMISIÓN EUROPEA Y SEÑALA QUE ESTA TASA ES INJUSTA**

Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y de España insta a la Comisión Europea y al Gobierno español que continúen presionando a Estados Unidos para que elimine los injustos aranceles que impuso en 2018 a la aceituna negra española.

De no resolverse la situación de forma urgente, la federación regional y la confederación exigen, tanto al Ejecutivo central como a la Comisión Europea, que pongan a disposición de los productores soluciones sectoriales que palién los daños ocasionados.

Tal y como ha recordado el presidente del sector del verdeo, Gabriel Cabello, "el sector de la aceituna de mesa española ya no entiende otra cosa que no sea la resolución urgente del conflicto, después de que esté demostrado nuevamente que la razón y la justicia está de nuestro lado". Unas declaraciones que surgen ante el informe final de la OMC con fecha de febrero, que vuelve a dar la razón, por segunda vez, a la Comisión Europea.

## MÁS DE CINCO AÑOS

Se trata de un asunto que está afectando enormemente a las cooperativas aceitunerías, que enfrentan cinco años de denuncias y litigios; 13 millones de euros en gastos legales del sector en los tribunales americanos; la pérdida del 70% de clientes en Estados Unidos tras millones de euros invertidos en conquistar y desarrollar el mercado, y más de 200 millones de euros de pérdidas económicas por la drástica caída de las exportaciones.

Para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, el respeto de las reglas de comercio internacional que tanto pregonan los dirigentes políticos pasa por el cumplimiento de las resoluciones de la OMC.

La Unión Europea y Estados Unidos deben ser socios estratégicos para hacer frente a los retos geopolíticos y, por tanto, en una relación de colaboración no cabe la imposi-



La aceituna negra continúa soportando la tasa

ción unilateral e ilegal de aranceles comerciales.

El sector de la aceituna de mesa es el principal motor económico y social en importantes zonas productoras en la comunidad andaluza, que basan su economía en la producción, transformación y exportación de las aceitunas de verdeo, y que genera empleo estable en sus industrias y servicios asociados.

Cooperativas Agro-alimentarias agradece a la Comisión Europea el trabajo realizado para implementar el Panel de Cumplimiento y espera que, ante este informe, exija de forma inmediata a Estados Unidos, el cumplimiento de la resolución del Órgano de Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

# NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

**LA INTERPROFESIONAL INTERACEITUNA PRESENTA UN NUEVO PROMOCIONAL BAJO EL LEMA DE 'LA ACEITUNA DE CARTA' DE LA MANO DE REPUTADOS CHEFS**

La aceituna de mesa se reinventa y da un giro total para convertirse en un entrante que destacará en las cartas de bares, vermouths y restaurantes.

Para ello, la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, Interaceituna, ha presentado su nueva campaña "La Aceituna de Carta", a través de la cual los chefs Paco Roncero, Toño Pérez, Begoña Rodrigo y Mario Sandoval presentarán sus propuestas más irresistibles en una carta con cuatro variedades de aceitunas de mesa: manzanilla, gordal, hojiblanca y cacereña.

A través de esta iniciativa, la organización quiere convertir a la aceituna de mesa en el bocado clásico más moderno, conseguir que la aceituna pase de la barra a la mesa y que el consumidor conozca las distintas variedades.





La comercialización del aceite no se resiente

# SALIDAS DE ACEITE DE OLIVA

## BALANCE DE LA SITUACIÓN DEL MERCADO EN EL SEXTO MES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ACTUAL CAMPAÑA OLEÍCOLA

Las salidas de aceite de oliva al mercado mantienen buenas cifras en el mes de marzo, pese al periodo vacacional de Semana Santa, en sintonía con los datos positivos de los meses anteriores.

Así, en lo que respecta al sexto mes de la campaña de comercialización 2023/2024, según el balance de la situación del mercado que publica el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), la producción alcanza las 14.630 toneladas, superior a la notificada en el avance de inicio de mes. La producción acumulada a 31 de marzo es de 846.827 toneladas.

Las salidas de aceite al mercado estimadas por el Ministerio son de 86.124 toneladas, cuantía superior en 1.100 toneladas a la estimación mensual de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Las salidas totales al mercado durante la campaña ascienden a 562.535 toneladas.

Para el cálculo de las salidas Agricultura ha estimado unas importaciones de 18.000 toneladas, que se confirmarán una vez Aduanas publique los datos consolidados, fundamentales para determinar las salidas reales al mercado.

### IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

En cuanto a las importaciones durante la campaña actual ascenderían, con el dato estimado de marzo, a 104.405 toneladas.

Por otro lado, las exportaciones han sido de 55.000 toneladas aproximadamente, lo que supone unas ventas exteriores acumuladas de aceite de oliva durante la campaña de 354.000 toneladas, según los datos del Ministerio de

Agricultura, Pesca y Alimentación.

En cuanto a la comercialización en el mercado interior habrían tenido este destino unas 31.126 toneladas en el mes de marzo. Tras seis meses de campaña, la cantidad total enviada al mercado nacional sería de 208.535 toneladas.

Por lo que respecta a las salidas totales de aceite de almazara, tras este sexto mes de campaña se sitúan en 477.955, con unas salidas en el mes de marzo de 69.458 toneladas.

En cuanto al reparto de las existencias a final del primer trimestre del año, en las almazaras se sitúan 471.094 toneladas. Por su parte, las envasadoras cuentan con 183.529 toneladas. Las existencias en el Patrimonio Comunal Olivarero alcanzan las 3.501 toneladas. En total, suman un acumulado de 658.125 toneladas de existencias en el primer trimestre del año.

Mercado Aceite de Oliva. Campaña 2023/24		
Datos a 31 de marzo		
	Mes de marzo	Total acumulado Campaña
Existencias inicio de campaña		248,37
Producción	14,63	846,82
Importaciones	18,00	125,50
<b>Total disponible</b>		<b>1.220,69</b>
Mercado Interior Aparente	31,12	208,53
Exportaciones	55,00	354,00
<b>Total salidas</b>	<b>86,12</b>	<b>562,53</b>
Existencias Almazaras		471,09
Existencias FPCCO		3,50
Existencias Envasad/Ref/Operadores		183,52
<b>Total existencias</b>		<b>658,11</b>
<b>Salidas de almazaras</b>	<b>69,46</b>	<b>477,95</b>

\* Datos en miles de toneladas

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España

# CONSEJO SECTORIAL NACIONAL

**JUAN ANTONIO GONZÁLEZ REAL, REELEGIDO PRESIDENTE SECTORIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COOPERATIVAS DE ESPAÑA**



Juan Antonio González Real

El Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el 6 de marzo su Asamblea General en Almería, en la que el representante de Andalucía, y presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería y de la cooperativa Vicasol, Juan Antonio González Real, fue reelegido presidente.

Durante la reunión, en la que participaron más de 50 representantes de cooperativas de Andalucía, Comunidad Valencia, Extremadura, Cataluña, Aragón, Navarra, Galicia y Castilla-La Mancha, se analizaron los retos y oportunidades en los que trabajará la organización durante los próximos cuatro años.

El presidente, en su intervención, destacó la fortaleza y resiliencia de las cooperativas hortofrutícolas en los últimos años, las cuales han crecido por encima de la media del sector y han consolidado su estrategia de concentra-

ción de la oferta, mejorando la posición de sus socios y socias en el mercado. Las entidades asociativas (cooperativas y SAT) "son la mejor fórmula para concentrar oferta y proporcionar valor añadido a los productos hortofrutícolas de los agricultores". Además, "son la figura idónea para ser reconocidas como OPFH y financiar las inversiones de sus socios al 50% con fondos europeos", señaló el responsable.

La reacción de las cooperativas ante las circunstancias excepcionales y los accidentes climáticos; su adaptación a los retos medioambientales; el acceso al uso de soluciones fitosanitarias o el empleo de envases para la comercialización de sus productos; el despliegue de la PAC en este sector; la protección fitosanitaria en frontera; la política comercial de la Unión Europea y el impacto del incremento de las importaciones desde terceros países en el mercado comunitario; la reclamación de la aplicación del principio de "reciprocidad"; el acceso de las cooperativas a la innovación y la digitalización o la estrategia para revertir la tendencia decreciente del consumo de frutas y hortalizas fueron algunos de los asuntos que se pusieron sobre la mesa.

Durante la reunión se nombraron los cargos de presidente de los distintos subsectores que forman parte del Consejo Sectorial, en el que Andalucía estará representada en la presidencia, así como en el subsector de Hortalizas, a cargo de Juan Antonio González.

Tras la asamblea, los participantes realizaron una visita técnica a un invernadero solar y a la cooperativa Vicasol, primera OPFH (organización productora de frutas y hortalizas) española en volumen de inversión a través de su programa operativo. Además, visitaron las nuevas instalaciones del Centro de Innovación Tecnológica (CIT) de Coexphal-Cooperativas Agro-alimentarias de Almería que ya está a plena actividad.

## FOTONOTICIAS



### La interprofesional de frutas y hortalizas andaluza reelige a su Junta Directiva

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, ha celebrado de forma telemática su XVII Asamblea General Ordinaria. En la jornada se ha procedido a la reelección de los cargos de la Junta Directiva, en la que Juan Tomás Cano revalida su puesto como presidente por parte de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; y Juan Antonio González Real volverá a ser tesorero.



### Celebrada la Asamblea General Extraordinaria de la asociación Interfresa

La Asociación Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, ha celebrado recientemente una Asamblea General Extraordinaria para oficializar la renovación de sus cargos directivos. Así, José Luis García-Palacios, continuará como presidente y a su lado, ocupando la vicepresidencia, estará Cristóbal Picón Regidor, presidente del Grupo de Trabajo de frutos rojos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

# CAMPAÑA DE CÍTRICOS

## EL SECTOR DENUNCIA QUE LA ENTRADA MASIVA DE NARANJA DE EGIPTO SATURA EL MERCADO, HUNDE LOS PRECIOS Y ARRUINA A LOS AGRICULTORES EN ANDALUCÍA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía denuncia la difícil situación de los agricultores de cítricos al final de la cosecha en el campo andaluz, debido a las importaciones sin control de terceros países, que satura el mercado y hunde los precios. Una situación que propaga la ruina de los agricultores, asfixiados por la subida de los costes productivos y la merma de sus cosechas por la sequía y las altas temperaturas.

La campaña cítrica actual ha dado un giro radical en la segunda parte, aunque comenzó con precios bastante razonables ante una estimación de corta producción. Sin embargo, superado el ecuador y pese a confirmarse que el volumen de naranjas era más bien escaso -lo que, por la ley de la oferta y la demanda debería actuar revalorizando las cotizaciones-, los precios han caído en picado. Tras esta situación hay múltiples factores, según denuncia el presidente del Grupo de Trabajo de Cítricos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Francisco J. Bernal. Así, explica que "la entrada por los puertos andaluces de naranja procedente de terceros países, principalmente Marruecos y Egipto, ha saturado el mercado y ha hundido los precios".

El representante sectorial critica que, sólo en el último año han entrado en el mercado europeo "40 millones más de kilos de naranjas procedentes de terceros países", según datos del Ministerio de Agricultura. Se trata de producciones que "vienen a competir con las nuestras" pese a que llegan "con una calidad pésima y sin garantías de seguridad alimentaria". De hecho, muchas de estas remesas de alimentos levantan alertas sanitarias, ya que los agricultores extracomunitarios "no están obligados a cumplir las exigentes normativas en materia agraria, ambiental y laboral que sí cumplimos los productores europeos", enfatiza Francisco J. Bernal. "Por ello -insiste- exigimos las cláusulas espejo, para poder competir en igualdad de condiciones".

En este contexto también influye el conflicto bélico y el bloqueo del Canal de Suez, que impide el acceso de llegada de naranjas extracomunitarias a países del Este y al continente asiático, por lo que esta producción



Los precios de la naranja han caído en picado

"se está derivando a los países del arco mediterráneo, provocando una competencia más feroz y colapsando el mercado".

Ante esta tesitura, el sector también critica la postura de la industria del zumo, que está proveyéndose de grandes cantidades de naranja extracomunitaria y está "rehaciendo a la baja" los contratos con las cooperativas andaluzas, pese a tener precios firmados desde el comienzo de la campaña. Y si el precio de la naranja para zumo es bajo, arrastra al precio de la naranja para fresco.

### PRODUCCIÓN TIRADA

La situación afecta tanto a la naranja como a la mandarina. De hecho, las variedades de mandarina de segunda temporada "no tienen salida, al no haber demanda comercial", por lo que hay parón en los almacenes de fruta y en la recolección en campo. De hecho, se augura ya que "hay explotaciones que se verán obligadas a dejar su producción tirada en el suelo", advierte el presidente del Grupo de Trabajo. El aforo andaluz previsto estima que Andalucía producirá esta

campaña el 32% de los cítricos de toda España y el 45% de las naranjas. Un liderazgo productivo que está en riesgo.

El de los cítricos es un sector muy cooperativizado, con la cooperativa de segundo grado Zuman -integrada por siete cooperativas de base de Sevilla, Córdoba y Cádiz-, como uno de los mayores proveedores de la industria. De hecho, cuenta con una producción media de entre 20 y 30 millones de toneladas de cítricos, de las que el 90% son naranjas, aunque también cuenta con mandarinas y pomelos.

El sector insiste en que la situación es "muy preocupante", debido a la presión de los terceros países, unido a una bajada del consumo y a la escasa rentabilidad de las explotaciones por la caída de precios y el incremento de los costes. Una situación que viene a reforzar la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en las manifestaciones que el sector agrario está protagonizando en todas las provincias andaluzas y que todavía no ha dado por concluidas.

# REDUCCIÓN DE EMISIONES

**LAS GRANJAS DE PORCINO Y AVÍCOLAS SE SIENTEN ASEDIADAS POR LA NUEVA NORMA EUROPEA SOBRE EMISIONES INDUSTRIALES Y PIDEN UNA MAYOR FLEXIBILIDAD**



Las explotaciones de porcino están obligadas a cumplir la Directiva

El sector ganadero ha pedido una flexibilidad con carácter urgente de la nueva norma de la Unión Europea que regula las emisiones generadas por las instalaciones industriales. La Directiva afecta especialmente a las granjas porcinas y avícolas de pequeño y mediano tamaño que son, en su mayoría, de gestión familiar y pone en riesgo su viabilidad y su futuro. Así lo trasladó el pasado mes de marzo Cooperativas Agro-alimentarias de España, junto Asaja, COAG, UPA, Aseprhu, Avianza, Federovo y Anprogapor, en un comunicado conjunto al Consejo de Ministros de Medio Ambiente de la Unión Europea, antes de su última reunión, que fue posterior a la aprobación de la nueva norma. Esta contó el pasado 12 de marzo con un amplio respaldo en el Parlamento Europeo, con 393 votos a favor, 173 en contra y 49 abstenciones. También se aprobó la creación del nuevo Portal de Emisiones Industriales.

En la actualidad, la normativa de emisiones afecta a unas 6.500 de las 82.000 granjas de porcino existentes en España. Se trata de instalaciones con más de 750 reproductoras o de 2.000 plazas de cebo (a partir de 30 kilos). Sin embargo, la reducción de límites de tamaño de granjas de porcino propuesta por la UE para incluirlas en el ámbito de aplicación de la Directiva de Emisiones va a afectar a las granjas de más de 150 reproductoras o más de 1.160 plazas de cebo (a partir de 30 kilos), en el caso de porcino. Mientras que, para las granjas productoras de huevos, el nuevo límite se establece en 21.400 gallinas ponedoras, frente a las 40.000 de las normas actuales, lo que afectará 313 operadores que representan el 98% del censo de gallinas ponedoras.

El sector porcino y el avícola son los dos únicos del ámbito ganadero que están obligados a aplicar las medidas de reducción de emisiones derivadas de la Directiva Europea.

Entre 1990 y 2021 el sector porcino ha reducido un 42,9% de gases de efecto invernadero, según datos del informe de emisiones del Ministerio de Transición Ecológica. Este esfuerzo para lograr la reducción de la contaminación ambiental ha tenido una insignificante repercusión en España, dado que las emisiones de porcino en el conjunto de gases de efecto invernadero del país suponen poco más del 2% en el porcino y menos del 0,5% en la avicultura.

## FALTA DE RENTABILIDAD

Esta presión normativa tendrá un gran impacto sobre la viabilidad y rentabilidad de las granjas de pequeño y mediano tamaño, que deberán necesitar una autorización ambiental integrada, con unos costes administrativos anuales estimados de unos 3.000 euros. Además, la aplicación de reformas estructurales en las granjas para aplicar las MTD obligatorias (Mejores Técnicas Disponibles) supondrán unas modificaciones que harán inviable su amortización y provocarán el cierre inminente de muchas granjas.

La UE plantea también en su nuevo texto que cualquier ampliación o cambio sustancial en las granjas se someta a consulta pública. Para el sector es una oportunidad para que grupos contrarios a la ganadería impidan esas autorizaciones calificándolas como "macrogranjas", cuando en la mayor parte de los casos se trata de granjas familiares. Eso supondría que se podrían negar las autorizaciones administrativas para que se realicen las adaptaciones necesarias para adaptarse a las normas que la UE tiene previstas modificar, como las de bienestar animal, entre otras. En este sentido hay que recordar que las granjas avícolas están realizando un esfuerzo ingente para la transformación del sistema de jaulas acondicionadas a sistemas alternativos.

# LA GRAN CITA DEL CAPRINO

EL XIV FORO NACIONAL DEL CAPRINO SE CELEBRARÁ LOS DÍAS 20 Y 21 DE JUNIO EN JEREZ DE LA FRONTERA

El XIV Foro Nacional del Caprino, organizado por la Federación Andaluza de Asociaciones de Ganado Caprino de Raza Pura CabraAndalucía, se celebrará los próximos 20 y 21 de junio en los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera (Cádiz) con la inestimable colaboración de la Diputación Provincial de Cádiz y el ayuntamiento de la ciudad.

Es la primera vez que el foro se celebra en esta provincia, siendo la única provincia en la que aún no se había celebrado este evento exclusivo del sector caprino. La entidad anfitriona de este año es la Asociación de Criadores de la Raza Caprina Payoya, cuya sede radica en la localidad gaditana de Algodonales. El evento se celebrará en los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera y se retransmitirá en streaming.

En esta edición, en la ponencia inaugural se intentará abordar la problemática que sufre a diario el sector agrario, así como la perspectiva que tiene el consumidor acerca de ello. En el foro también se debatirá sobre los retos de futuro

que debe abordar la sanidad animal ante las nuevas normativas del veterinario de explotación, los planes sanitarios y la financiación de las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera.

En este ámbito, también se expondrán diversas temáticas como manejo, alimentación, diferentes enfermedades o la prevención de las mismas. En la segunda jornada se llevará a cabo un análisis en profundidad del mercado lácteo europeo. Como actividad complementaria a la formación se celebrará una cata maridaje de quesos de cabra andaluces 100% raza autóctona con vinos de la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry.

Ya está disponible el dossier comercial para las empresas que estén interesadas en colaborar como patrocinadoras del evento, para lo cual pueden contactar en: [forocaprino@gmail.com](mailto:forocaprino@gmail.com). Próximamente estará disponible toda la programación en la página web de Cabrandalucía: [www.cabrandalucia.com](http://www.cabrandalucia.com). Las inscripciones pueden efectuarse a través del formulario: <https://forms.gle/2sa8mYMvD3bP3Arm9>



## Agrícolas

Cosechas  
Responsabilidad civil del ganado  
Explotaciones Agrícolas



## Particulares

Seguros de hogar  
Seguro de accidentes  
Seguro de Vida  
Seguros Médicos



## Empresas

Pymes  
Comercios  
Comunidades  
Accidentes Convenios



## Autos

Coches  
Camiones  
Autobuses  
Maquinaria agrícola

**Oficina principal:** C/Mastín, 1. 41007 Sevilla  
Telf.: 954 999 690 / Fax: 954 257 970 · E-mail: [insufese@insufese.es](mailto:insufese@insufese.es)

**Almería:** Ctra. de Ronda, 11, 1ºE. 04004 Almería  
Telf.: 610 502 737 · E-mail: [jorge.canelo@insufese.es](mailto:jorge.canelo@insufese.es)

**Granada:** Dr. López Font. Ed. Guadalquivir, bajo 7. 18004 Granada  
Telf.: 637 743 935 · E-mail: [oscar.onoro@insufese.es](mailto:oscar.onoro@insufese.es)

**Jaén:** Paseo de la Estación, 30 - 4ª planta. 23003 Jaén  
Telf.: 645 926 565 · E-mail: [joseluis.moyano@insufese.es](mailto:joseluis.moyano@insufese.es)



Tu seguro es tu cooperativa



# UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

## RENOVACIÓN DEL CONVENIO CON EL MAYOR CENTRO MUNDIAL DE MEJORA DEL MAÍZ Y EL TRIGO QUE TIENE SEDE EN MÉXICO



Visita a las instalaciones del CIMMYT

senada (estado de Baja California) y ha podido disfrutar de la Ruta del Vino en el Valle de Guadalupe.

“Han sido unos días de reuniones y muchas visitas muy fructíferas, que reafirman a Agrovegetal en su propósito de mantener, por mucho tiempo, el convenio con el CIMMYT”, ha subrayado Ignacio Solís, director de la empresa. Fruto de este convenio, la firma continuará consolidando su papel estratégico en la I+D+i del sector cooperativo.

No en vano, en 2023, Agrovegetal trabajó en un total de 18 proyectos de mejora vegetal que atañen a distintos cultivos herbáceos (trigo duro, trigo blando, triticale, garbanzo, guisantes y habas) con un presupuesto total superior a los 300.000 euros, con el objetivo de poner en el mercado nuevas variedades de cultivos adaptadas a las condiciones cada vez más extremas del campo andaluz, dando respuesta así tanto a las demandas de los agricultores y de la industria cerealista.

Agrovegetal S. A., que fue constituida en el año 1998, es una empresa participada por las cooperativas Campo de Tejada (Escacena del Campo, Huelva), Coesagro (Écija, Sevilla), San Dionisio (Jerez de la Frontera, Cádiz), San Patricio de Conil (Conil de la Frontera, Cádiz), Los Remedios-Picasat (Olvera, Cádiz), Cocereales (Sevilla); Covap (Pozoblanco, Córdoba); la SAT Agrupación Cordobesa de Agricultores; Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; la Fundación Caja Rural del Sur; y las empresas Gallo S.L. y Fercampo S.A.

La empresa Agrovegetal S.A., dedicada a la obtención y desarrollo de nuevas variedades de semillas certificadas de cultivos extensivos -principalmente trigo duro, trigo blando, triticale, además de guisantes, garbanzos y habas-, y con una trayectoria de 25 años en Andalucía, ha renovado su quinto convenio quinquenal de colaboración con el Centro Internacional para la Mejora del Maíz y el Trigo (CIMMYT), el principal organismo investigador a nivel mundial en la materia, con sede central en México.

Para Agrovegetal, la colaboración con esta institución es estratégica, ya que gran parte de las variedades de trigo y triticale que desarrolla la empresa proceden del germoplasma que suministra el centro de investigación mexicano.

Precisamente, a fin de conocer más en profundidad el trabajo de I+D+i de este centro de referencia mundial, los miembros del Consejo Rector de Agrovegetal, encabezados por su presidente, Manuel Onieva Delgado, han viajado junto al director general, Ignacio Solís, hasta el país mexicano.

Allí no sólo han rubricado el nuevo acuerdo para continuar con la investigación de nuevas variedades

de trigo duro, trigo harinero y triticale, adaptadas principalmente a las condiciones del cultivo en Andalucía hasta el año 2028, sino que han tenido la oportunidad de visitar las instalaciones del CIMMYT en El Batán, perteneciente al municipio de Texcoco (estado de México).

### PROGRAMA

Además, la directiva de Agrovegetal ha visitado un molino y una fábrica de pastas en el municipio de Mexicali, así como una explotación ganadera; ha visitado una datilera en San Luis Río Colorado (estado de Sonora), ha compartido experiencias con los productores de aceite de oliva de la marca Olibaja en En-



Rúbrica del convenio

# PROYECTO CHOICE

## EL OBJETIVO DE ESTE PROYECTO EUROPEO ES AVANZAR EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA ACCIÓN CLIMÁTICA DENTRO DEL SISTEMA ALIMENTARIO

Atenas fue la sede de la primera reunión del consorcio del proyecto Horizonte Europa, Choice. En la capital griega se dieron cita, 29 y 30 de enero, 40 representantes de socios, entre los que se encuentra Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, para colocar la piedra angular de una colaboración de tres años comprometida con la sostenibilidad y la acción climática dentro del sistema alimentario.

El objetivo general del proyecto es allanar el camino hacia las cero emisiones en 2050 impulsando una mitigación climática eficiente desde la demanda existente en el uso de la tierra, agricultura y alimentación.

Este proyecto aspira a integrar los Modelos de Evaluación Integrada (IAM) en las elecciones de estilo de vida y en el proceso de toma de decisiones de consumidores, productores y actores clave de los sectores de la Alimentación, Agricultura y Uso del Suelo. La fórmula para hacerlo será el aprovechamiento de diferentes disciplinas, avances tecnológicos y campañas de concienciación a gran escala. De esta forma, el reto es acelerar la acción climática y limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C.

Choice ha comenzado con un mapeo de entidades públicas, ONGs, industrias, cooperativas e instituciones académicas entendiendo su capacidad de influir en los há-

bitos alimentarios del consumidor. Orquestrará campañas impactantes de marketing verde en cinco países que son España, Grecia, Austria, Colombia y Sudáfrica.

Empleará ensayos controlados aleatorios a fin de promover acciones de mitigación específicas como adoptar dietas basadas en plantas hasta reducir el desperdicio alimentario e iniciar prácticas agrícolas sostenibles para liderar opciones alimentarias respetuosas con el medio ambiente.

CHOICE está financiado por la Unión Europea a través del programa Horizonte Europa (Grant Agreement N°101081617).

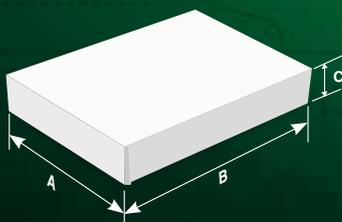


El equipo que ha liderado el proyecto

# destaca, sorprende... ...a tu medida!

Potencia tu marca con la personalización de tus envíos. Dar un toque único a tus envases de cartón ecológico, otorga exclusividad y aumenta el compromiso con tu marca y tus clientes.

**¡Es tu oportunidad para brillar en el mercado!**



Cajas estándar e-commerce

Mod.	A	B	C
1	200 mm	300 mm	90 mm
2	400 mm	300 mm	70 mm
3	280 mm	350 mm	100 mm



C/ Brújula, 52 Parque Industrial PISA  
41927 Mairena del Aljarafe | Sevilla  
Teléfono: 954 180 010  
www.jdeharo.com



# RESULTADOS DE LIFE 4DOÑANA

EL PROYECTO, DE CARÁCTER EUROPEO, HA DESARROLLADO UNA SOLUCIÓN QUE PERMITE EL AHORRO DE AGUA Y NUTRIENTES EN EL CULTIVO DE BERRIES



El consorcio y participantes en la jornada

Tras más de tres años de trabajo, el proyecto Life 4Doñana, desarrollado por parte de un consorcio constituido por Gabinete de Iniciativas Europeas (líder del proyecto), CICYTEX, HIDROSOPH, KNITINK, FAMIDAN y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ha llegado a su fin.

La sede de la Fundación Caja Rural del Sur de Huelva acogió la Conferencia final del proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea, en el que tras la experimentación en siete fincas de fresa y aguacate a lo largo de dos campañas de cultivo, se ha demostrado el potencial de un novedoso sistema de riego con el que se han logrado la reducción en el consumo de agua de un 15,8%, y del 10% en el consumo de fertilizantes, con un aumento de la productividad del agua del 19,2%.

La jornada fue inaugurada por el director gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi, quien puso el acento en la importancia de este tipo de proyectos que apuestan por la eficiencia hídrica en una zona como el entorno de Doñana. Además, la iniciativa duplica su valor ya que algunas de las fincas demostrativas y experimentales son cooperativas con lo que ello supone para la economía social de la zona.

Le sucedió el delegado territorial de Agricultura en Huelva, que habló de la "situación crítica" que se vive en Huelva, una provincia que aspira a mantener lo que tiene pero también a crecer: "Huelva tiene solución". Y eso pasa por cumplir objetivos a cor-

to plazo, como mantener el diálogo con Portugal, y a medio y largo plazo, cumpliendo las políticas de planificación hídrica donde tiene que haber acuerdo entre todas las Administraciones Públicas.

Como principal resultado del proyecto, su coordinador, Sébastien Guéry, responsable del Área de Sostenibilidad de Gabinete de Iniciativas europeas, presentó la herramienta HIDRIX, ya disponible a nivel comercial.

## HIDRIX

HIDRIX es un nuevo sistema de riego automático a demanda, basado en múltiples datos que permite minimizar el consumo de agua y fertilizantes y mejorar la productividad, reduciendo al mismo tiempo la intervención del agricultor, sin necesidad de tomar decisiones diarias. Se trata de un modelo que genera un plan de riego personalizado en base a la previsión climática, y a la medida de diferentes sensores instalados en la finca, junto a un asesoramiento especializado.

El sistema despertó el interés de los numerosos asistentes a la conferencia – más de 70-, entre los que se encontraban múltiples agentes clave del sector tales como agricultores y representantes de cooperativas, comunidades de regantes, organizaciones de productores y otras asociaciones del sector hortofrutícola, así como de Instituciones públicas relacionadas con la gestión del agua en agricultura y distribuidores e empresas europeas de transformación y distribución de alimentos.

A lo largo de la jornada se sucedieron diferentes mesas de debate, comenzando con una de experiencias por parte de los agricultores que han participado en la actividad demostrativa del proyecto y que mostraron las ventajas del sistema en lo relativo a la optimización del riego y el uso de nutrientes.

Se presentaron, además, algunas interesantes iniciativas de la cadena de valor para mejorar la sostenibilidad de la producción hortofrutícola, como las promovidas por Alliance for Water Stewardship y WRAP UK. Los resultados del proyecto LIFE 4DOÑANA se convierten en una herramienta de utilidad al alcance de los objetivos perseguidos por estas iniciativas, según han destacado sus representantes.

Asimismo, se planteó un interesante debate sobre la situación actual del sector y los principales retos a los que se enfrenta en términos de sostenibilidad de su producción, contando con la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Freshuelva y AGAPA, entre otros, que pusieron de manifiesto unánimemente la necesidad del agricultor de contar con herramientas como la ofrecida por el proyecto para su supervivencia en contexto actual de sequía, en el que es preciso conocer las necesidades reales del cultivo para no hacer un mal uso de las limitadas dotaciones de agua de riego establecidas.



LIFE 19 ENV/ES/000701  
El proyecto ha recibido una contribución financiera del Programa LIFE de la Unión Europea

# FIN DEL GO INNOVAVINO

**SE PONDRÁN EN EL MERCADO DOS TIPOS DE VINOS, NATURALMENTE DULCES, ELABORADOS CON PALOMINO FINO Y PEDRO XIMÉNEZ**

El Grupo Operativo, integrado por la Universidad de Cádiz (UCA), las cooperativas vitivinícolas de Trebujena (Cádiz) Albarizas y Virgen de Palomares y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ha trabajado en el proyecto 'Viabilidad de técnicas de sobremaduración para la elaboración de nuevos vinos en la provincia de Cádiz', más conocido como Innovavino, con el fin de impulsar la competitividad de la industria del vino, diversificar sus productos y reforzar la sostenibilidad de la producción vitivinícola en la provincia de Cádiz.

Para ello, este consorcio estudió la viabilidad del asoleo como técnica vitivinícola ancestral de sobremaduración con la implementación del big data. Los resultados generados durante dos años de trabajo, fueron presentados en una jornada final, que se celebró en el Teatro Municipal José Manuel Valderas García de Trebujena.

La inauguración estuvo a cargo del gerente de la federación de Cádiz, Juan Carlos Barroso; del director del Instituto de Investigación Vitivinícola y Agroalimentaria (IVAGRO), Miguel Palma; del delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Francisco Moreno; y del alcalde de Trebujena, Ramón Galán.

Ante un auditorio de más de cien personas, la profesora titular de la UCA e investigadora del IVAGRO, Ana Jiménez, puso de manifiesto la importancia del asoleo para la elaboración de los vinos de esta región como se evidencia en textos de hace más de dos siglos.

Antonio Amores Arrocha, profesor titular de la UCA e investigador del



Imagen de los miembros del consorcio del GO Innovavino

IVAGRO, explicó todo el proceso de elaboración de los vinos, con un análisis técnico.

## INNOVACIÓN

Interesante mesa redonda, moderada por el catedrático de la UCA, Víctor Palacios, y en la que Ana Jiménez, investigadora del IVAGRO; el presidente la cooperativa Virgen de Palomares, José Manuel Sánchez, y el enólogo de la cooperativa Albarizas, Alejandro Cobos, hablaron sobre los nuevos vinos elaborados, que se definen como "naturalmente dulces porque no llevan alcohol añadido".

Todos coincidieron en que había que trabajar sobre la diferenciación de los vinos; que, sin duda, se estaba ofreciendo una respuesta a la demanda del mercado; y que todo esto ayudaría a impulsar y mantener las vides en Trebujena, aprovechando el cambio climático.

La parte de coordinación, expuesta por César Díaz, responsable de I+D+i

de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y difusión, de la mano del departamento de comunicación de esta federación, fueron muy importantes en el proyecto porque dar a conocer el trabajo realizado y los resultados obtenidos son fundamentales para completar los estudios y ensayos.

La jornada finalizó con la exposición de notas sensoriales de cata de la mano de Víctor Palacios y Cristina Lasanta, ambos de la Universidad de Cádiz.

Este GO se enmarca en las ayudas al funcionamiento de los Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas, contempladas en la Inversión Territorial Integrada 2014-2020 de la provincia de Cádiz, que financian el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader) y la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

## FOTONOTICIA



### Cata de productos lácteos experimentales del Grupo Operativo Biorumioli

La sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía acogió una cata de productos lácteos bioeconómicos y funcionales producidos a partir de leche de cabras alimentadas con un subproducto de la industria del aceite de oliva como la pulpa de aceituna. Este ingrediente se incorporó a su dieta mediante una tecnología o combinación de tecnologías que serán eficientes y económicamente viables para su transformación. Se cataron yogur y queso fresco

# PRIMER AÑO DE ALGAVID

**EL OBJETIVO ES MEJORAR LA PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA VALIDANDO EL USO DE MICROALGAS EN LA AGRICULTURA**



Un ensayo en Viñedos del Río Tajo

El grupo operativo AlgaVid, que pretende reducir el uso de fertilizantes y abonos de origen químicos en el viñedo y aumentar los biofertilizantes basados en las microalgas obtiene sus primeros resultados. Aunque todavía estos no tienen carácter concluyente, puesto que sólo se ha ensayado una campaña y faltaría el factor repetición con otra cosecha más, los datos preliminares obtenidos invitan al optimismo.

Las pruebas se están realizando en tres explotaciones de forma paralela: Bodegas Robles, Viñedos del Río Tajo y Beatriz Larrosa. Los primeros resultados vienen de la mano de la Finca Bergonza, en Toledo, que pertenece a Viñedos del Río Tajo. En este ensayo se ha inyectado a la vid la dosis completa de biofertilizante a base de microalgas, y en el segundo, sólo la mitad de la dosis recomendada, y se han comparado los datos de la cosecha con el cultivo testigo. Así, en el primer año, en ambos ensayos, el número de bayas por racimo, el peso de la uva y la cantidad de azúcar acumulada han sido superiores a los datos recogidos en el testigo.

Además de mejorar la producción vitivinícola, otro de los propósitos de AlgaVid es validar el uso de las microalgas en la agricultura para recuperar la microbiota del suelo y frenar su erosión, logrando así un uso más eficiente del agua. No en vano, este proyecto también contempla el aprovechamiento y la recuperación de aguas de la industria agroalimentaria mediante el uso de las microalgas. Con este propósito, Go AlgaVid incluye un alto componente de innovación que se complementa con el desarrollo de una plataforma de Sistema de Apoyo a la Decisión (DSS) que se apoyará en una red de sensores desplegados en las fincas experimentales dotados de Inteligencia Artificial.

Este consorcio supraautonómico, coordinado por Fundación Ayesa y formado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, G2G Algae Solutions, el Centro Tecnológico Leitat, Viñedos del Río Tajo (perteneciente a la Familia de Vino y Spirits González Byass) y la Fundación Agroecosistema, con la colaboración de Bodegas Robles (Montilla, Córdoba) y la viticultora Beatriz Larrosa (Borja, Zaragoza), se ha propuesto demostrar la viabilidad de los biofertilizantes elaborados a partir de microalgas en la producción vitivinícola de Andalucía, Aragón y Castilla-La Mancha.

Este grupo operativo ha sido beneficiario de una subvención para la ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri), en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2022, con fondos EU Next Generation. La autoridad de gestión encargada de la ayuda se atribuye a la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (DGDRIFA). Se trata de una medida subvencionada al 100% con Fondos Next Generation y articulada a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). El montante total asciende a 599.883,57 euros.

## FOTONOTICIAS



### La feria profesional agrovid acogió la presentación del GO AlgaVid

El Grupo Operativo AlgaVid se presentó en la feria Agrovid, celebrada en Valladolid los días 5, 6 y 7 de marzo. Se trata de un espacio de negocios y conocimiento en torno mundo profesional de la vid, de periodicidad bienal, carácter profesional y dirigido principalmente a visitantes de España y Portugal. Representantes del consorcio expusieron los objetivos y los resultados obtenidos tras la primera campaña.



### Innovación para el vino en el Smart Agrifood Summit

El departamento de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en Smart Agrifood Summit, un evento de referencia internacional en el sector y punto de encuentro presencial y virtual para, entre otros objetivos, dar a conocer nuevos productos, servicios y proyectos innovadores. En concreto se presentó el GO AlgaVid de la mano de los socios G2G y Fundación Ayesa.

# QUALITY LAMBS INNOVA

## EL CONGRESO SOBRE DIGITALIZACIÓN Y EMPLEO AGRARIO INCLUYÓ LA PRESENTACIÓN DEL GRUPO OPERATIVO DE INNOVACIÓN GANADERA

El proyecto de innovación que se desarrolla dentro del Grupo Operativo Quality Lambs se presentó en el congreso 'Sembramos futuro: Digitalización, formación y empleo agrario', con sede en Córdoba, de la mano del responsable de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, César Díaz.

Este evento se enmarca dentro de 'Universidad PYME: nuevos recursos digitales y formativos para pymes, autónomos y emprendedores' que, a su vez, forma parte del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia con el foco en "La formación en competencias digitales a lo largo de la vida laboral (upskilling y reskilling, tanto de las personas desempleadas como empleadas) en el desarrollo de competencias digitales para las pymes".

Con el congreso se persigue difundir actuaciones de buenas prácticas en la formación y digitalización mediante la realización de encuentros temáticos. En este sentido, el ejemplo de Quality Lambs despertó el interés de los asistentes.

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Se trata de un proyecto que se basa en el uso de las nuevas tecnologías y en la Inteligencia Artificial para desarrollar un nuevo sistema de tipificación del ovino más ágil, eficiente y objetivo. Además, va a permitir una gestión de los animales consecuente con el bienestar animal, la sostenibilidad y con los requerimientos de los mercados, mejorando la calidad productiva.

Por otro lado, se va a desarrollar un sistema fiable y eficiente de tratamiento de la información en tiempo real, lo que mejora la comunicación de todos los movimientos del ganado y facilita la toma de decisiones.

Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de



Presentación en Córdoba

la base de conocimientos en las áreas rurales y mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el uso y la calidad de ellas en las zonas rurales son los objetivos generales que pretende este Grupo Operativo.

Los miembros del consorcio responsables de estas tareas son la cooperativa Corsevilla, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, la Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía –AICIA- y el Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra Morena Sevillana.

El proyecto Quality Lambs está cofinanciado un 90% por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural la Unión Europea (FEADER) y un 10% por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

### FOTONOTICIAS



#### El departamento de I+D+i ofreció información en la ETSIA a estudiantes

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en las Jornadas de Puertas Abiertas celebradas en la ETSIA - Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica- de Sevilla. El departamento de I+D+i de la federación ofreció información al alumnado del trabajo que se realiza en las cooperativas del sector agroalimentario, a través de proyectos autonómicos, nacionales y europeos.



#### El consorcio del proyecto Space4Green se da cita en Lucena para presentar resultados

El consorcio del proyecto europeo Space4Green, que tiene como meta crear una plataforma para obtener certificaciones, se reunió en la localidad de Lucena (Córdoba) por cuarta vez. El objetivo fue presentar y exponer los avances y resultados conseguidos hasta el momento. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participa como caso de demostración de mejora del seguimiento y auditoría de normativa relativa a la PAC.

# SAVIA NUEVA

**DCOOP CELEBRÓ UNAS JORNADAS PARA FOMENTAR QUE LOS JÓVENES APUESTEN POR LA ACTIVIDAD AGRARIA Y ADQUIERAN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD**



Representantes de Cooperativas Agro-alimentarias junto al grupo de jóvenes cooperativistas

Con el fin de fomentar el relevo generacional y la incorporación de mujeres a la gestión de las cooperativas celebró Dcoop una nueva edición de MuYJoven.

La inauguración del encuentro, que tuvo como sede Jerez de la Frontera, estuvo a cargo del presidente de Dcoop, Antonio Luque. El director general del citado grupo cooperativo, Rafael Sánchez de Puerta, hizo un recorrido por los últimos hitos de la cooperativa así como los retos futuros mientras que Gabriel Trenzado, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, resaltó el valor de las cooperativas.

Álvaro Díaz de Lope, subdirector general de Dcoop, analizó las claves de los proyectos de comercialización para ofrecer un valor añadido.

El programa también incluyó una mesa de experiencias de jóvenes y mujeres sobre la rentabilidad como eje futuro del sector agroalimentario.

Por su parte, Esther Ontiveros, delegada de Igualdad de Dcoop, y Amparo Martín, técnica de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, presentaron los resultados de las encuestas que muestran las cifras de participación de jóvenes menores de 40 años y mujeres en los órganos rectores de las cooperativas y, concretamente, de las integradas en Dcoop.

## NORMATIVA

Por otro lado, el responsable de la sección de Suministros y Servicios, Juan Carlos Vega de Dcoop, hizo un repaso por toda la normativa que afecta a los agricultores y ganaderos, las ayudas principales y cómo poder

cumplir, de una manera sencilla. El trabajo que lleva a cabo Dcoop en materia de sostenibilidad fue expuesto por Esther Ontiveros, responsable de esta área en el Grupo. Ella explicó a los asistentes las dimensiones de la sostenibilidad empresarial (social, económica y medioambiental), el marco de agricultura sostenible y cómo afecta a los productores y a las cooperativas, así como los planes de futuro de Dcoop en esta línea con proyectos como el Sistema de Cálculo de la Huella de carbono de la cadena de valor (cooperativas y campo), la certificación Sustainably Grown y el Sistema de Evaluación y Homologación de Proveedores.

El encuentro culminó con la conferencia del agricultor, expresidente de Asaja Cádiz y expresidente de Asaja España, José Pravia Ribelles, acerca del valor del campo, quien habló de las dificultades, pero también de las satisfacciones de esta actividad. Como complemento a las sesiones se visitaron la cooperativa jerezana San Dionisio y la industria láctea de Dcoop en la localidad sevillana de Lebrija.

## BREVE

### Reunión del grupo de trabajo de jóvenes

*Echa a andar el Grupo de Trabajo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Ya se ha celebrado la primera actividad de las cuatro que, en total, se llevarán a cabo y que tendrán lugar en otras provincias andaluzas como Almería, Cádiz y Jaén, en virtud del convenio firmado entre la fundación la Caixa y la federación regional de cooperativas. De esta forma, se pretende dar impulso a la red de jóvenes cooperativistas, imprescindible para un mayor relevo generacional en las explotaciones y en los órganos de decisión de las cooperativas.*

# APRENDIZAJE EN CAMPO

EL PROGRAMA CULTIVA OFRECE LA POSIBILIDAD A JÓVENES AGRICULTORES DE OTRAS COMUNIDADES A PASAR ESTANCIAS EN EXPLOTACIONES ANDALUZAS



Jóvenes en una de las estancias en Jaén



Jóvenes en una de las estancias en Málaga

Con el fin de conocer explotaciones agrarias de provincias diferentes en las que residen e interactuar con otros jóvenes agricultores y ganaderos comenzó el Programa CULTIVA en Andalucía, una iniciativa financiada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía a través de sus federaciones provinciales.

## JAÉN

En Jaén, cuatro jóvenes agricultores han realizado dos estancias formativas gratuitas en explotaciones modelo de la provincia. Esta experiencia la han compartido Joaquim Ricomà y Ramón Oliva por un lado; y Raúl Miguel y Miguel Gallego, por otro. Los cuatro han disfrutado de una formación, sin coste alguno, y eminentemente práctica en dos explotaciones modelo. Una situada en la capital jienense y la otra en el municipio de Villanueva de la Reina, ambas dedicadas al cultivo del olivar, adquiriendo y consolidando in situ conocimientos sobre aspectos técnicos y de gestión que los jóvenes podrán aplicar en el desarrollo de su propia actividad agraria a la vuelta a sus lugares de origen.

## MÁLAGA

Los jóvenes agricultores valencianos Juan Brian Cerdà y Víctor Ibáñez han realizado la estancia formativa gratuita, en la provincia de Málaga. Allí han recibido una forma-

ción eminentemente práctica en una explotación modelo situada en Almogía dedicada a pastos, olivar tradicional, almendro, cereal y algarrobos, y con unas ovejas de carne que también "trabajan" en la finca. De esta forma, han adquirido y consolidado conocimientos 'in situ' sobre aspectos técnicos y de gestión que los alumnos podrán aplicar en sus propias explotaciones o sus lugares de trabajo.

Antonio Bustos Ramos, agricultor procedente de La Puebla de Almoradiel (Toledo) y productor de viña, almendro, pistacho y olivar, se ha mostrado muy interesado por conocer cómo se cultiva el olivo y se hace la posterior transformación de la aceituna en aceite de oliva en la provincia de Málaga. Este alumno ha realizado una estancia formativa sin coste alguno en la finca La Santa del municipio de Colmenar.

David Laso ha centrado su formación en la castaña, en la cooperativa del Valle del Genal en Faraján, en una finca modelo que se caracteriza por mantener el cultivo de este fruto en plena zona forestal, el Bosque del Cobre. Un cultivo que se gestiona en ecológico y echando mano de la lucha biológica para el control de plagas.

Adrián Benítez López, finalmente, ha pasado su estancia formativa gratuita en Cuevas del Becerro (Málaga), donde durante diez días ha estado haciendo prácticas con su anfitrión, David García Ramírez, apicultor y agricultor de olivar y pistachos.

"Iniciativa financiada y desarrollada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación".



# MUJER E INNOVACIÓN

LA SEDE DE DCOOP EN ANTEQUERA (MÁLAGA) ACOGIÓ EL  
ENCUENTRO NACIONAL DE AMCAE



Inauguración de la jornada de Amcae

Un centenar de mujeres de todas las comunidades autónomas españolas asistieron a la jornada 'Mujeres de cooperativas comprometidas con la innovación en el sector agroalimentario', un encuentro de ámbito nacional organizado por AMCAE, en colaboración con AMCAE-Andalucía, y con el patrocinio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y AgroBank.

A la inauguración asistieron el alcalde de Antequera, Manuel Jesús Barón; el presidente de Dcoop, Antonio Luque; la presidenta de AMCAE, Dolores Calvo; la presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez; la técnica de la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Tania Lucía; y la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Andalucía, Consolación Vera. Esta última informó de la aprobación del Estatuto de la Mujer Rural al que dio luz verde el Consejo de Gobierno como medida para "visibilizar el papel de la mujer en el sector y, sobre todo, en cargos de responsabilidad".

El encuentro contó con una ponencia del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba y director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, sobre la sequía. Durante su intervención, insistió en la urgencia de una estrategia que contemple el aprovechamiento de aguas invernales y subterráneas, así como la construcción de nuevos pantanos.

## MESA REDONDA

La mesa redonda 'Mujeres de cooperativas liderando proyectos con impacto en el ámbito rural' ofreció una amplia visión del trabajo que se desarrolla en las cooperativas a nivel innovación, además de mostrar también experiencias de mujeres en programas de innovación de manera individual. En la misma participaron Amada Salas, de la cooperativa Agropal; Rosa María González, subdirectora de asesoramiento agrario asturiano ASEAGRO; Juani Merino, socia de la cooperativa El Yuntero; y Merce Bragado, responsable de Igualdad de la bodega Cuatro Rayas (que recibió el premio de Cooperativas Agro-alimentarias de España 2023 en la categoría de igualdad de oportunidades).

El programa continuó con la exposición de iniciativas emprendedoras premiadas y ejemplos de emprendimiento rural. En este sentido, Juana María Tíscar, creadora de Educaceite, presentó el trabajo que la llevó a conseguir el Premio de la Consejería de Agricultura andaluza y Lucía González González, de SCG A Carqueixa, habló del Premio a la excelencia 'Mujeres Rurales' del Ministerio de Agricultura 2023 en la categoría de actividad agraria.

Seguidamente se proyectó el video de AMCAE-Andalucía, 'Retos de la mujer cooperativa agroalimentaria andaluza'.

La clausura estuvo a cargo de Dolores Calvo, presidenta de AMCAE; Carlos Seara, director de la Red AgroBank; Antonio J. Martínez, director de AgroBank en Andalucía; el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres Moral; y de la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Tania Lucía.

## FOTONOTICIA



### Visita a las instalaciones de DCOOP en el marco del Encuentro Nacional

En el marco del Encuentro Nacional, las mujeres cooperativistas de AMCAE pudieron visitar el Museo de Dcoop y comprobar cuál era el proceso primitivo mediante el que se conseguía el aceite de la aceituna. Asimismo, estuvieron en la planta actual donde pudieron comprobar los sistemas innovadores en los que se obtiene, almacena y envasa el aceite de oliva.

# ESTATUTO DE MUJERES RURALES

SE PRETENDE PROMOVER ACCIONES PARA ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN QUE PADECEN LAS MUJERES DEL SECTOR AGRARIO



Varias trabajadoras en una finca de frutales

El Consejo de Gobierno ha aprobado el "Proyecto de Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar" y cuyo siguiente paso será remitirlo al Parlamento.

Este Estatuto se plantea para abordar situaciones socio-demográficas relacionadas con la falta de oportunidades que encuentran las mujeres para desarrollarse personal y profesionalmente, el envejecimiento y masculinización de la mano de obra agraria y pesquera y el éxodo rural femenino.

La vida de las mujeres que habitan en estas zonas ha cambiado de forma importante: cuentan con niveles formativos nunca antes alcanzados y cada vez más ocupan espacios laborales que antes les estaban vedados. Al mismo tiempo, se ha ido consolidando un movimiento asociativo de mujeres que está siendo relevante en los procesos de participación social. Sin embargo, es frecuente que en el medio rural y pesquero las mujeres sufran una triple discriminación al ejercer una actividad económica invisibilizada o sometida a grandes incertidumbres, en un entorno muy masculinizado y en un medio con poco apoyo social que les ayude con las tareas asociadas a los cuidados. Todo ello, unido a la falta de oportunidades laborales, la presión social asociada a los roles tradicionales, la sobrecarga laboral, el hecho de que las mujeres no encuentran las óptimas posibilidades para su desarrollo laboral, familiar y personal.

Con el Estatuto se pretende reconocer los derechos de

las mujeres rurales y del mar y promover acciones para eliminar la discriminación que sufren las mujeres del sector agrario, agroalimentario y pesquero y fomentar su reconocimiento profesional, potenciando su estimación social, así como garantizando el ejercicio efectivo de sus derechos profesionales, sociales, económicos y políticos. Además, así Andalucía se anticipa a la recomendación recogida en la Propuesta de Resolución del Parlamento Europeo sobre las mujeres y su papel en las zonas rurales (2016/2204(INI)), en la que se recoge la conveniencia de elaborar un estatuto para las mujeres rurales, a nivel europeo.

El Estatuto recogerá las medidas necesarias para lograr la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres del sector agrario, así como para incorporar la perspectiva de género en todos los ámbitos del sector, teniendo en cuenta las distintas condiciones y necesidades de mujeres y hombres.

## BREVE

### Reunión por el 8M

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural organizó un desayuno con asociaciones de mujeres, en la que participó AMCAE-Andalucía, con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. En el mismo se intercambiaron impresiones sobre cómo se sigue trabajando para el crecimiento de la mujer en este sector.

## FOTONOTICIA



### La Ley LGTBIQ+ entra en vigor

Ha entrado en vigor la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBIQ+. Tiene como objetivo garantizar y promover el derecho a la igualdad real y efectiva de las personas lesbianas, gais, trans, bisexuales e intersexuales (en adelante, LGTBI), así como de sus familias. El artículo 15 expone que "las empresas de más de cincuenta personas trabajadoras deberán contar, en el plazo de doce meses a partir de la entrada en vigor de la presente ley". Las medidas serán pactadas a través de la negociación colectiva y acordadas con la representación legal. Todavía no se ha desarrollado ningún reglamento, pero hay que tenerlo en cuenta ante nuevos planes de igualdad y los protocolos de acoso.

# WEBINAR SOBRE FP DUAL

**55 PERSONAS PARTICIPARON EN LA WEBINAR 'IMPULSO A LA INTEGRACIÓN PROFESIONAL EN LAS COOPERATIVAS AGRARIAS MEDIANTE DE LA DINAMIZACIÓN DE LA FP DUAL'**



Momento de la webinar

Y un paso más allá supone llegar a cerrar convenios de colaboración con diferentes centros de Formación Profesional en cada una de las provincias andaluzas. Esto permitiría alinear, en mayor medida, el sistema formativo con las necesidades empresariales de las cooperativas, e incluso desarrollar nuevas líneas de trabajo como podrían ser cursos de especialización.

La dinamización de la FP Dual desde el mundo cooperativo ha sido una apuesta compartida por Agrobank para promocionar la Formación Profesional y que esta opción se tenga en cuenta como impulso para mejorar la competitividad de las empresas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía está desarrollando un proyecto de economía social, en el que se enmarcaba la jornada, a fin de incorporar talento en las cooperativas a través del alumnado de FP que curse grados pertenecientes a la familia agraria. En la misma han participado un total de 55 personas.

mundo laboral. Un importante nicho de empleo, en la rama agraria y, dentro de esta, la tecnológica, comercial y de marketing, para que se integren en plantillas y puedan conocer cuál es el día a día desde dentro. Con ello se pretende mejorar su empleabilidad al terminar los estudios.

En la webinar, César García, consultor de Dualcon, habló sobre el sistema integrado de FP y la oferta de grados relacionados en el sector agroalimentario que existe en Andalucía. Además, expuso las características principales de esta formación, que combina sesiones teóricas en el centro educativo con sesiones prácticas en las empresas del sector y de la zona, entre las que se encuentran cooperativas agroalimentarias, un entorno real óptimo para completar la formación del alumnado.

De esta forma, se están dando a conocer los perfiles profesionales que conforman el sector cooperativo agroalimentario andaluz para que los estudiantes sepan cuáles son las opciones posibles para formar parte del

También, se pretende que las cooperativas puedan cubrir sus demandas laborales y de prestación de servicios con quienes se encuentran a punto de finalizar su formación reglada, dando paso así al relevo generacional, tan ansiado en el sector.

## CLAUSURA DE PROGRAMA

**II EDICIÓN DEL CURSO 'FINANZAS PRÁCTICAS PARA SECCIONES DE CRÉDITO EN COOPERATIVAS ANDALUZAS**

El pasado 7 de febrero se clausuró la II edición del Programa 'Finanzas prácticas para secciones de crédito en cooperativas andaluzas', en el que han participado personas que trabajan en la gestión de cooperativas y, específicamente, a las que trabajan en las secciones de crédito.



Alumnado y profesorado del programa

El curso se desarrolló con del 23 de octubre al 7 de febrero, durante 80 horas, la Escuela de Organización Industrial, con el patrocinio del Grupo Caja Rural del Sur.

sólo en materia de secciones de crédito, sino a todos los niveles de una cooperativa.

El programa ofrecía una formación estructurada e integral. El fin era preparar a los participantes para que puedan asumir responsabilidades y contribuir a la toma de decisiones, teniendo como base los conocimientos financieros necesarios, no

La formación se completó atendiendo a conceptos de compromiso, esfuerzo y responsabilidad con objetivos como especializarse en gestión estratégica de finanzas; enriquecimiento de desarrollo personal

y profesional; reflexión y puesta en común con profesorado, expertos e invitados con experiencias en nuevos estilos de dirección; dar a conocer herramientas técnicas que les permita tomar decisiones rentables; y adquisición de una mentalidad analítica y crítica, con la integridad como eje a la hora de poner en práctica todo lo aprendido.



# Impermeabilización y limpieza de balsas



Telfs. +34 954 846 398 / 687 416 419 - Polígono Industrial "Los Veinte" naves 5, 6 y 7

41540 La Puebla de Cazalla (Sevilla) - [info@impermeabiliza.es](mailto:info@impermeabiliza.es)

[www.sideplast.eu](http://www.sideplast.eu)



CAJA RURAL  
DEL SUR



# PROYECTA empresas motivados para crecer

COBROS Y PAGOS

FINANCIACIÓN

INTERNACIONAL

SEGUROS



Infórmate en:

- ▶ [proyectaempresas.com](http://proyectaempresas.com)
- ▶ en tu oficina más cercana